

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Hà Tĩnh năm 2020**

Thực hiện Quyết định số 3292/QĐ-UBND ngày 01/11/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phê duyệt Đề án thực hiện “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030; Văn bản số 911/BNN-VPĐP ngày 10/2/2020 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc nâng cao hiệu quả triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm OCOP 2020, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2020 với các nội dung chính như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ CHỈ TIÊU CỤ THỂ**

##### **1. Mục đích**

- Cụ thể hóa Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030 được phê duyệt tại Quyết định số 3292/QĐ-UBND ngày 1/11/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh, để làm cơ sở cho các Sở, ban, ngành, đoàn thể và các địa phương triển khai Chương trình OCOP trong năm 2020 sát với tình hình thực tế, bảo đảm thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình.

- Triển khai đồng bộ các giải pháp để thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2020 đảm bảo đúng tiến độ và hiệu quả theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Ban chỉ đạo Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, Đô thị văn minh, Giảm nghèo bền vững và Mỗi xã một sản phẩm tỉnh và Ủy ban nhân dân tỉnh nhằm đạt mục tiêu giai đoạn 2018-2020 góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân.

##### **2. Yêu cầu**

- Bám sát quan điểm, mục tiêu, nội dung Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030 và điều kiện thực tế của tỉnh, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình.

- Các sở, ngành, địa phương thực hiện nghiêm túc các nhiệm vụ mà kế hoạch đã đề ra; chủ động và phối hợp, thống nhất trong quá trình tổ chức thực hiện; ưu tiên đưa nội dung triển khai OCOP bổ sung vào chương trình công tác trọng tâm năm 2020 của đơn vị, địa phương để thực hiện có hiệu quả Chương trình.

##### **3. Chỉ tiêu cụ thể**

- Có ít nhất 50 sản phẩm, dịch vụ được chứng nhận đạt chuẩn OCOP từ 3-4 sao, trong đó, có 10 sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP đạt từ 4 sao trở lên.

- Củng cố, nâng cao năng lực cho tối thiểu 40 tổ chức kinh tế sản xuất, kinh doanh sản phẩm, dịch vụ hiện có thực hiện Chương trình OCOP. Phát triển mới tối thiểu 10 tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP.

- Phát triển mới 3-5 điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

- 100% cán bộ tham mưu Chương trình OCOP các cấp và các tổ chức, cá nhân, đơn vị sản xuất có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP được tập huấn, đào tạo hướng dẫn về thực hiện Chương trình.

- Tiếp tục hoàn thiện, nâng cao chất lượng, quản lý chặt chẽ 72 sản phẩm OCOP đã được chứng nhận đạt từ 3-4 sao năm 2019, nâng cấp các sản phẩm lên 4-5 sao.

## **II. CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ**

### **1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức sâu rộng đến mọi tầng lớp nhân dân**

- Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh - Truyền hình chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP năm 2020 và tăng cường đưa tin, giới thiệu các mô hình hay, sản phẩm tốt để tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về Chương trình. Phối hợp với Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các sở ngành liên quan tuyên truyền, nâng cao ý thức, trách nhiệm của các cơ sở sản xuất kinh doanh và người dân trong quản lý chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, nguồn gốc nguyên liệu đầu vào,...

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh thường xuyên tuyên truyền chương trình OCOP trên Website, Bản tin nông thôn mới tỉnh và in ấn, phát hành bộ nhận diện thương hiệu, pano, ấn phẩm, tờ rơi,...

- UBND các huyện, thành phố thị xã đẩy mạnh công tác tuyên truyền trở thành một chiến dịch truyền thông tới tận thôn, xóm, làm thay đổi nhận thức của cán bộ các cấp, cộng đồng về tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP; đồng thời phổ biến các nội dung, chính sách đến cộng đồng, mọi tầng lớp nhân dân biết, hiểu và đăng ký ý tưởng tham gia Chương trình OCOP; ưu tiên lồng ghép nội dung Chương trình vào các cuộc họp, hội nghị, hội thảo.

### **2. Đào tạo, tập huấn, tham quan học tập kinh nghiệm và tổ chức các hoạt động chuyên đề về Chương trình OCOP**

#### **2.1. Đào tạo, tập huấn**

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì tổ chức đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP từ cấp xã đến tỉnh.

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, UBND các huyện, thành phố, thị xã chủ động tổ chức tập huấn về xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận thị trường; vệ sinh an toàn thực phẩm, quản lý chất lượng sản phẩm cho các doanh nghiệp, HTX, THT và chủ hộ sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP; nâng cao kỹ năng bán hàng cho nhân viên làm việc tại các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP các cấp...

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì phối hợp với Văn phòng điều phối xây dựng nông thôn mới, các địa phương có phát triển các sản phẩm du lịch cộng đồng tập huấn về kỹ năng, chuyên môn nghiệp vụ phát triển du lịch cộng đồng cho khu dân cư địa phương xây dựng sản phẩm du lịch cộng đồng.

- Liên minh Hợp tác xã, Hội phụ nữ, Hội nông dân, Tỉnh đoàn phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh và các đơn vị liên quan tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn hướng dẫn phong trào khởi nghiệp phát triển kinh tế trong đoàn viên, hội viên nhằm thúc đẩy những ý tưởng sáng tạo trong phát triển sản phẩm OCOP.

- Các Trường dạy nghề, Trường đại học Hà Tĩnh tham gia đào tạo các ngành nghề liên quan, quản trị kinh doanh, tiếp thị, bán hàng online trên fanpage và youtube cho các cá nhân, tổ chức kinh tế tham gia Chương trình.

## **2.2. Tham quan học tập kinh nghiệm**

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tham mưu tổ chức các đợt tham quan học tập kinh nghiệm trong và ngoài nước về Chương trình.

- UBND các huyện, thành phố, thị xã chủ động tổ chức các cuộc tham quan học tập kinh nghiệm cho đội ngũ cán bộ, các chủ cơ sở sản xuất trong thực hiện Chương trình OCOP.

## **2.3. Tổ chức các hoạt động chuyên đề**

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện một số cuộc thi theo chuyên đề như: chế biến sản phẩm truyền thống giỏi, công chức OCOP xuất sắc, nhân viên bán hàng OCOP tiêu biểu... nhằm phát hiện những nhân tố mới, khơi dậy sức sáng tạo của cộng đồng, thúc đẩy Chương trình phát triển nhanh, bền vững. Tổ chức các cuộc hội thảo, kết nối đối tác hỗ trợ phát triển Chương trình, khởi nghiệp từ các sản phẩm OCOP, liên kết tiêu thụ sản phẩm...

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì phối hợp với Văn phòng Nông thôn mới tỉnh tổ chức Hội thi chế biến các sản phẩm ẩm thực địa phương có thể tham gia Chương trình OCOP.

**3. Phát triển sản phẩm:** Việc phát triển sản phẩm tham gia Chương trình OCOP phải bám sát và thực hiện đúng Chu trình thường niên (kèm theo của Quyết định 3292/QĐ-UBND ngày 01/11/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030).

### **3.1. Xét chọn ý tưởng phát triển sản phẩm**

- UBND các huyện, thành phố, thị xã chỉ đạo UBND cấp xã vào cuộc tích cực, sâu sát; soát xét những tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm đặc trưng để khuyến khích các tổ chức, cá nhân đăng ký ý tưởng tham gia Chương trình OCOP nhằm tạo sự lan tỏa rộng khắp.

- Trên cơ sở đề xuất của các tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia Chương trình OCOP, UBND cấp xã tổng hợp danh sách ý tưởng gửi UBND cấp huyện.

- UBND cấp huyện tổ chức xét chọn các ý tưởng tốt, sản phẩm tiềm năng, đủ điều kiện tham gia Chương trình; tổng hợp, gửi Văn phòng Điều phối nông

thôn mới tỉnh trước ngày 31/3/2020 để thẩm định ý tưởng (kèm phiếu đăng ký phát triển sản phẩm).

- Sau khi có ý kiến thẩm định ý tưởng của Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, UBND các huyện, thành phố, thị xã hướng dẫn, tập huấn xây dựng phương án sản xuất kinh doanh cho các chủ cơ sở và tổ chức xét chọn, chấp thuận các phương án sản xuất kinh doanh và dự toán phần ngân sách hỗ trợ đối với từng sản phẩm đủ điều kiện tham gia Chương trình OCOP năm 2020, tổng hợp báo cáo Văn phòng điều phối nông thôn mới.

### **3.2. Hỗ trợ phát triển sản phẩm**

- Các huyện, thành phố, thị xã phân công nhiệm vụ cho từng tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm chỉ đạo, hướng dẫn phát triển từng sản phẩm cụ thể. Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân xây dựng kế hoạch và chỉ đạo, tư vấn, hỗ trợ phát triển các sản phẩm. Thường xuyên kiểm tra, hướng dẫn, tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc của cơ sở trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình, nhất là các vấn đề về quy hoạch, bố trí mặt bằng, đất đai cho các cơ sở phát triển sản xuất sản phẩm OCOP, công tác quản lý chất lượng sản phẩm, nguồn gốc nguyên liệu đầu vào đảm bảo bền vững, vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường,... Kết nối, chỉ đạo các đơn vị tư vấn thực hiện hiệu quả công tác tư vấn, hỗ trợ về phát triển, nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, các đơn vị lữ hành, các địa phương hình thành xây dựng các tour, tuyến du lịch cộng đồng kết hợp với xây dựng khu dân cư mới kiểu mẫu, vườn mẫu từng bước hình thành sản phẩm du lịch cộng đồng.

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tiếp tục chỉ đạo thực hiện hoàn thiện các nội dung nâng cấp, phát triển, kiểm soát chặt chẽ các sản phẩm OCOP đã được xếp hạng; hướng dẫn, chỉ đạo và thường xuyên kiểm tra về quản lý chất lượng, truy xuất nguồn gốc, xây dựng bộ nhận diện thương hiệu sản phẩm... Quan tâm hướng dẫn tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc ở các địa phương, cơ sở. Lựa chọn hỗ trợ phát triển một số sản phẩm có tiềm năng ở các địa phương để tạo sự lan tỏa trong cộng đồng.

- Các sở, ngành liên quan theo chức năng, nhiệm vụ của mình tăng cường kiểm tra, chỉ đạo, hướng dẫn các địa phương trong thực hiện Chương trình, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc thúc đẩy sản xuất phát triển.

### **4. Củng cố, nâng cao chất lượng và hình thành mới các hình thức tổ chức sản xuất**

- Liên minh Hợp tác xã chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị liên quan, Ủy ban nhân các huyện, thị, thành phố tuyên truyền, vận động, tư vấn, hỗ trợ thành lập mới và hướng dẫn củng cố, cơ cấu lại, nâng cao năng lực cho các Tổ hợp tác, Hợp tác xã, Liên hiệp Hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP.

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hướng dẫn củng cố, tái cấu trúc, tăng cường năng lực cho các Hợp tác xã thuộc lĩnh vực phụ trách.

- Sở Kế hoạch và Đầu tư, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh hỗ trợ, tư vấn tái cấu trúc, thành lập mới các Doanh nghiệp tham gia Chương trình OCOP.

- UBND các huyện, thành phố, thị xã chỉ đạo các phòng, ban liên quan xuống tận từng cơ sở tư vấn, hỗ trợ thành lập mới và hướng dẫn củng cố, tái cấu trúc, tăng cường năng lực cho các THT, HTX, Doanh nghiệp tham gia Chương trình OCOP.

### **5. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát, quản lý chất lượng sản phẩm**

- Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các tổ chức, cá nhân thực hiện nghiêm túc quy chế quản lý sản phẩm, hàng hóa tham gia Chương trình OCOP tại Quyết định số 268/QĐ-UBND ngày 22/1/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh. Sản phẩm đưa ra tiêu thụ phải được dán tem truy xuất nguồn gốc, có đầy đủ các thông tin liên quan về sản phẩm (tem do Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh phát hành) và đảm bảo chất lượng đúng với sản phẩm đã được công nhận OCOP.

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì phối hợp Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương và các sở, ngành liên quan thành lập Đoàn liên ngành tăng cường kiểm tra, giám sát chất lượng, lấy mẫu kiểm nghiệm độc lập các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; xử lý nghiêm các tổ chức sản xuất có sản phẩm không đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng theo quy định.

- Sở Y tế chủ trì tiếp nhận bản tự công bố sản phẩm của tổ chức, cá nhân thuộc lĩnh vực y tế và quản lý theo quy định. Phối hợp Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh đào tạo, tập huấn cho các đơn vị sản xuất và cán bộ quản lý các cấp về an toàn thực phẩm. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao ý thức của người dân, chủ thể sản xuất về kiến thức an toàn vệ sinh thực phẩm, tự công bố sản phẩm, đăng ký bản công bố sản phẩm. Thường xuyên kiểm tra, giám sát các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất, kinh doanh thực hiện các quy định liên quan đến an toàn vệ sinh thực phẩm, tự công bố sản phẩm, đăng ký bản công bố sản phẩm theo phân cấp quản lý.

### **6. Xúc tiến thương mại**

6.1. Sở Công thương chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh và các đơn vị liên quan:

- Đẩy mạnh xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên, kết nối với các đối tác tiêu thụ sản phẩm; tăng cường đưa các sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh.

- Hướng dẫn, vận động các tổ chức, cá nhân hình thành một số gian hàng (hoặc điểm) giới thiệu, bán sản phẩm OCOP; kiểm tra, quản lý các cửa hàng, điểm giới thiệu sản phẩm OCOP hoạt động đúng theo quy định tại Quyết định 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 của Bộ Công thương tạo kênh phân phối riêng sản phẩm OCOP.

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức lễ hội cam và sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu Hà Tĩnh lần thứ 4 năm 2020 gắn với giới thiệu quảng bá sản phẩm OCOP

- Tổ chức các Hội chợ, hội nghị kết nối, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh.

6.2. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề kết nối đối tác về hoạt động xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm OCOP. Hỗ trợ xây dựng 1-2 điểm trưng bày bán sản phẩm OCOP tại các điểm, khu du lịch. Tích cực tham gia các hội chợ, các hội thảo xúc tiến thương mại Chương trình OCOP.

6.3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn, hỗ trợ các Công ty lữ hành, Công ty du lịch xây dựng các tour tuyến, kết nối khách du lịch đến các điểm, trung tâm giới thiệu và tại các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP (có tiềm năng du lịch) để quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP Hà Tĩnh.

6.4. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì phối hợp với Sở Công thương, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tổ chức giới thiệu, quảng bá sản phẩm và xúc tiến thương mại, bán hàng OCOP trên sàn giao dịch thương mại điện tử.

6.5. UBND các huyện, thành phố, thị xã đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá sản phẩm OCOP của địa phương; hình thành tối thiểu 01 cửa hàng (điểm) giới thiệu và bán các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

## **7. Đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng các tiến bộ khoa học công nghệ trong thực hiện Chương trình**

Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh và các đơn vị liên quan:

- Trên cơ sở đề xuất của các tổ chức, cá nhân về khoa học và công nghệ; tổ chức rà soát, tổng hợp thành các nhóm vấn đề cần tập trung nghiên cứu, giải quyết hình thành các dự án khoa học và công nghệ có hỗ trợ từ ngân sách; hỗ trợ, tư vấn về các công nghệ thiết bị tiên tiến, hiện đại, phù hợp với năng lực cho các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, trong đó chú trọng việc chế biến sâu và bảo quản các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh.

- Hướng dẫn, hỗ trợ phát triển các sản phẩm về tiêu chuẩn, mẫu mã bao bì, đăng ký bảo hộ, xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, thương hiệu sản phẩm; hướng dẫn, kiểm tra các đơn vị sản xuất sử dụng mẫu mã bao bì, kiểu dáng công nghiệp đã được cấp giấy chứng nhận đảm bảo đúng quy định. Có biện pháp xử lý các hành vi vi phạm về sở hữu công nghiệp, nhãn hàng hóa sản phẩm OCOP.

- Chỉ đạo, hướng dẫn xây dựng, khai thác và phát triển tài sản trí tuệ cho các sản phẩm đặc sản, sản phẩm chủ lực, có lợi thế của tỉnh như nhưng hươu, cam, mật ong, nước mắm... trong đó có thương hiệu OCOP của từng cơ sở sản xuất, kinh doanh.

## **8. Một số hoạt động khác**

- Đánh giá phân hạng sản phẩm: UBND cấp huyện soát xét, kiện toàn Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm; tổ chức đánh giá, chấm điểm và phân hạng sản phẩm (có thể mời cấp tỉnh cùng tham dự) theo đúng hướng dẫn; tổng hợp, lập hồ sơ những sản phẩm đạt từ 50 điểm trở lên gửi về Hội đồng cấp tỉnh để tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm, hoàn thành trong tháng 10/2020. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan

tham mưu UBND tỉnh kiện toàn Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm năm 2020; tổ chức đánh giá, chứng nhận sản phẩm trong tháng 11/2020.

- Tổ chức Hội nghị tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình giai đoạn 2018-2020: Văn phòng Điều phối nông thôn mới chủ trì tham mưu tổ chức Hội nghị tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình giai đoạn 2018-2020; xây dựng Đề án phát triển sản phẩm OCOP và chính sách thực hiện giai đoạn 2021-2025.

- Nâng cấp phần mềm quản lý sản phẩm OCOP; xây dựng quy chế quản lý tem truy xuất nguồn gốc: Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh hoàn thiện, nâng cấp phần mềm quản lý sản phẩm OCOP; vận hành, duy trì, cập nhật dữ liệu số sản phẩm OCOP (tem mã QR, dữ liệu truy xuất nguồn gốc,...) đảm bảo thông tin đầy đủ, chính xác. Xây dựng quy chế quản lý tem truy xuất nguồn gốc và cấp, dán tem sản phẩm OCOP.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:**

Kinh phí thực hiện từ vốn của chủ thể tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm; ngân sách Trung ương, tỉnh thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và ngân sách cấp huyện, xã; kinh phí tỉnh hỗ trợ thông qua Nghị quyết số 123/2018/NQ-HĐND, ngày 13/12/2018 của Hội đồng nhân dân tỉnh về một số chính sách khuyến khích phát triển nông nghiệp, nông thôn và cơ chế xây dựng nông thôn mới, đô thị tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2019 – 2020.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2020, yêu cầu các Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh và UBND các huyện, thành phố thị xã cụ thể hóa thành kế hoạch của đơn vị và tổ chức thực hiện nghiêm túc, hoàn thành các mục tiêu đề ra. Định kỳ hàng tháng báo cáo tình hình thực hiện về Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh (trước ngày 20) để tổng hợp báo cáo Ban chỉ đạo Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, Đô thị văn minh, Giảm nghèo bền vững và Mỗi xã một sản phẩm tỉnh và UBND tỉnh./.

#### ***Nơi nhận:***

- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Văn phòng Điều phối NTM TW;
- BCĐ Chương trình MTQG xây dựng NTM, ĐTVM, GNBV và OCOP; (báo cáo)
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Chánh, Phó VP/UB (theo dõi nông lâm);
- Trung tâm TT-CB-TH tỉnh;
- UBND các huyện, TP, thị xã;
- UBND cấp xã, chủ cơ sở tham gia Chương trình OCOP (UBND các huyện, TP, TX sao gửi);
- Lưu: VT, NL<sub>3</sub>.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Đặng Ngọc Sơn**