

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH HÀ TĨNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 566/UBND-NL₃
V/v tăng cường công tác quản lý,
chỉ đạo, thực hiện Chương trình
Mỗi xã một sản phẩm

Hà Tĩnh, ngày 05 tháng 02 năm 2020

Kính gửi:

- Các sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Các chủ cơ sở tham gia Chương trình OCOP;
- Các đơn vị tư vấn Chương trình OCOP.

Sau hơn một năm triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP), với sự nỗ lực của cộng đồng, các chủ cơ sở sản xuất và sự vào cuộc của các sở, ban, ngành và các địa phương, đến nay toàn tỉnh đã có 140 sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP, trong đó có 72 sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP 3, 4 sao. Đây là kết quả bước đầu quan trọng, có ý nghĩa trong thực hiện Chương trình những năm tiếp theo.

Để Chương trình tiếp tục phát triển đi vào chiều sâu, đáp ứng mục tiêu, yêu cầu đặt ra, từng bước xây dựng hình ảnh, thương hiệu sản phẩm OCOP Hà Tĩnh, UBND tỉnh yêu cầu các chủ cơ sở, các đơn vị tư vấn Chương trình OCOP, UBND các huyện, thành phố, thị xã và các sở, ban, ngành cấp tỉnh thực hiện tốt một số nội dung trọng tâm như sau:

1. Các chủ cơ sở sản xuất tham gia Chương trình OCOP

- Xây dựng quy trình sản xuất gắn với việc kiểm soát đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, vệ sinh môi trường, quy trình phải được UBND huyện (thành phố, thị xã) xác nhận, đồng thời phải niêm yết công khai tại nơi sản xuất để thực hiện và giám sát.

- Thường xuyên tự kiểm tra, đánh giá về chất lượng sản phẩm; thực hiện kiểm nghiệm, phân tích chỉ tiêu an toàn thực phẩm theo đúng quy định. Thực hiện nghiêm túc các nội dung theo quy định tại Quyết định số 268/QĐ-UBND ngày 22/01/2019 của UBND tỉnh về việc ban hành quy chế quản lý, hàng hóa, sản phẩm tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm.

- Sản phẩm đưa ra tiêu thụ phải được dán tem truy xuất nguồn gốc, có đầy đủ các thông tin liên quan về sản phẩm (tem do Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh phát hành) và phải đảm bảo chất lượng đúng với sản phẩm đã được công nhận OCOP, tuyệt đối không vì cái lợi trước mắt mà dán tem, nhãn tùy tiện, bán sản phẩm không đảm bảo chất lượng gây ảnh hưởng đến thương hiệu sản phẩm OCOP Hà Tĩnh.

- Định kỳ rà soát tự chấm điểm sản phẩm của mình theo bộ tiêu chí chấm điểm, xây dựng phương án và tổ chức thực hiện để hoàn thiện, nâng cấp, khắc phục những điểm yếu, những nội dung chưa đạt như vấn đề liên kết chuỗi, xây

dựng vùng nguyên liệu sạch, chất lượng sản phẩm, tổ chức sản xuất và bảo vệ môi trường...nhằm từng bước nâng cao thứ hạng sản phẩm.

- Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, kết nối đối tác, chủ động tìm kiếm, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; nắm bắt, tiếp cận thị trường để điều chỉnh sản xuất kịp thời phù hợp với nhu cầu và thị hiếu người tiêu dùng.

- Củng cố, nâng cao năng lực quản lý cho đội ngũ cán bộ đáp ứng yêu cầu ngày càng vươn xa ra thị trường.

2. Các đơn vị tư vấn Chương trình OCOP:

Nâng cao năng lực hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể sản xuất kinh doanh trước hết về nâng cao chất lượng, kiểm soát, quản lý chất lượng sản phẩm; xây dựng chuỗi liên kết sản xuất; tổ chức quản lý (củng cố, nâng cấp hệ thống tổ chức sản xuất, nâng cao năng lực quản trị,...). Tư vấn mua sắm dây chuyền công nghệ, hệ thống máy móc, trang thiết bị; hệ thống bảo quản sản phẩm; ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất,... Hướng dẫn, tư vấn đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại qua các kênh thông tin điện tử, lễ hội...

3. UBND các huyện, thành phố, thị xã

- Chịu trách nhiệm chính trong việc chỉ đạo, quản lý, hướng dẫn thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tại địa phương mình. Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền trở thành một chiến dịch truyền thông tới tận thôn, xóm, làm thay đổi nhận thức của cán bộ các cấp, cộng đồng về tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP; đồng thời phổ biến các nội dung, chính sách của Chương trình đến cộng đồng, mọi tầng lớp nhân dân biết, hiểu và đăng ký ý tưởng tham gia Chương trình OCOP.

- Xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP 2020; tập trung chỉ đạo quyết liệt đảm bảo mục tiêu đề ra. Đưa nội dung thực hiện Chương trình OCOP vào Chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền và coi đây là nhiệm vụ trọng tâm. Phân công nhiệm vụ cho từng phòng, ban, đơn vị, cá nhân chịu trách nhiệm chỉ đạo, hướng dẫn phát triển từng sản phẩm cụ thể.

- Chỉ đạo UBND các xã soát xét những tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm đặc trưng để khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP để tạo sự lan tỏa rộng khắp. Trên cơ sở đề xuất của các tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia Chương trình OCOP, UBND cấp huyện tổ chức xét chọn các ý tưởng tốt, sản phẩm tiềm năng, đủ điều kiện tham gia Chương trình; tổng hợp, gửi Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh trước ngày 15/3/2020 để thẩm định.

- Hướng dẫn, chỉ đạo, kiểm tra, giám sát các cơ sở về công tác quản lý chất lượng sản phẩm, nguồn gốc nguyên liệu đầu vào đảm bảo bền vững, vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường... và thực hiện quy chế quản lý sản phẩm, hàng hóa tham gia Chương trình OCOP tại Quyết định số 268/QĐ-UBND ngày 22/1/2019 của UBND tỉnh.

- Thường xuyên kiểm tra, hướng dẫn, tháo gỡ các rào cản, khó khăn, vướng mắc của cơ sở trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình, nhất là các vấn đề về quy hoạch, bố trí mặt bằng, đất đai cho các cơ sở phát triển sản xuất sản phẩm OCOP, xây dựng chuỗi liên kết, vùng nguyên liệu,...

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá sản phẩm OCOP địa phương mình; hình thành tối thiểu 01 điểm giới thiệu và bán các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP

- Thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về cơ quan thường trực Chương trình OCOP cấp tỉnh (Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh).

4. Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh

4.1. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2020.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, các đơn vị có liên quan tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền theo các chuyên đề chuyên sâu về Chương trình OCOP. Tham mưu tổ chức các đợt tham quan học tập kinh nghiệm trong thực hiện Chương trình tại các địa phương trong và ngoài tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ tham mưu, điều phối Chương trình OCOP các cấp; tập huấn, hướng dẫn cho các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tham gia thực hiện Chương trình OCOP. Tổ chức các cuộc hội thảo, kết nối đối tác Chương trình OCOP.

- Chủ trì tổ chức thực hiện một số cuộc thi theo chuyên đề như: chế biến sản phẩm truyền thống giỏi, công chức OCOP xuất sắc, nhân viên bán hàng OCOP tiêu biểu...nhằm phát hiện những nhân tố mới, khơi dậy sức sáng tạo của cộng đồng, thúc đẩy Chương trình phát triển nhanh.

- Tăng cường kiểm tra, chỉ đạo, hướng dẫn các địa phương trong thực hiện Chương trình, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc thúc đẩy sản xuất phát triển

- Điều phối hoạt động giữa các sở, ban, ngành trong chỉ đạo thực hiện Chương trình OCOP để đảm bảo tránh chồng chéo, trùng lặp, gây phiền hà cho cơ sở sản xuất.

- Tập trung cao, tiếp tục chỉ đạo thực hiện hoàn thiện các nội dung nâng cấp, phát triển, kiểm soát chặt chẽ các sản phẩm OCOP đã được xếp hạng; tổ chức thẩm định, xét chọn sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2020.

- Phối hợp các Sở, ngành chuyên môn tăng cường công tác quản lý chất lượng sản phẩm, hàng hóa tham gia Chương trình OCOP; theo dõi, tổng hợp, lưu trữ dữ liệu, cấp tem truy xuất nguồn gốc các sản phẩm đủ điều kiện tham gia Chương trình, sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP.

- Xây dựng quy chế quản lý tem nhãn OCOP và phát hành, quản lý chặt việc cấp tem OCOP cho các cơ sở sản xuất, đồng thời xây dựng cơ sở dữ liệu các sản phẩm OCOP.

4.2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tăng cường công tác chỉ đạo, kiểm tra, hướng dẫn quy trình sản xuất đảm bảo nông nghiệp sạch, hướng tới nông nghiệp hữu cơ; thực hiện nghiêm việc quản lý đảm bảo chất lượng sản phẩm thuộc ngành; hướng dẫn củng cố, tái cấu

trúc, tăng cường năng lực cho các hợp tác xã tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Giao Chi cục Phát triển nông thôn cử cán bộ trực tiếp tham gia thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm cùng với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh.

4.3. Sở Công thương

- Đẩy mạnh xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên, kết nối với các đối tác tiêu thụ sản phẩm; tăng cường đưa các sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh. Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân đầu tư, xây dựng trung tâm (hoặc điểm) giới thiệu, bán hàng OCOP.

- Hướng dẫn, vận động các tổ chức, cá nhân hình thành một số gian hàng giới thiệu, bán sản phẩm OCOP. Tăng cường kiểm tra, hướng dẫn đảm bảo các điểm giới thiệu và bán hàng sản phẩm OCOP thực hiện đúng quy định để tạo kênh phân phối riêng cho sản phẩm OCOP.

- Chỉ đạo, hướng dẫn UBND các huyện, thành phố, thị xã hình thành tối thiểu 01 điểm giới thiệu và bán các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Tham mưu kế hoạch tổ chức Hội chợ sản phẩm OCOP Hà Tĩnh lần thứ nhất.

4.4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng nông thôn mới soát xét chương trình khoa học công nghệ năm 2020, trong đó ưu tiên một số đề tài, dự án KHCN để hỗ trợ, chuyển giao phát triển sản phẩm OCOP, trong đó chú trọng việc chế biến sâu và bảo quản các sản phẩm có thế mạnh của Tỉnh.

- Trên cơ sở các phương án sản xuất kinh doanh của từng sản phẩm OCOP (trong đó có nhu cầu về khoa học, công nghệ), tổ chức rà soát, tổng hợp xây dựng kế hoạch thành các nhóm vấn đề để tập trung nghiên cứu giải quyết, hình thành các dự án khoa học và công nghệ có hỗ trợ từ ngân sách; hỗ trợ, tư vấn về trang thiết bị, chuyển giao công nghệ cho các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP để đảm bảo tiếp cận với công nghệ tiên tiến, hiện đại.

- Hướng dẫn, hỗ trợ phát triển các sản phẩm về tiêu chuẩn, mẫu mã bao bì, đăng ký bảo hộ, xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, thương hiệu sản phẩm; Chủ trì hướng dẫn, kiểm tra các đơn vị sản xuất sử dụng mẫu mã bao bì, kiểu dáng công nghiệp đã được cấp giấy chứng nhận đảm bảo đúng quy định. Có biện pháp xử lý các hành vi vi phạm về sở hữu công nghiệp, nhãn hàng hóa sản phẩm OCOP.

- Chỉ đạo, hướng dẫn xây dựng và khai thác thương hiệu tập thể sản phẩm chủ lực, có lợi thế của tỉnh như Nhung hươu, cam, mật ong, nước mắm... trong đó có thương hiệu OCOP của từng cơ sở sản xuất.

4.5. Sở Y tế

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan thực hiện các giải pháp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân, chủ thể sản xuất về kiến thức an toàn vệ sinh thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm.

Thường xuyên kiểm tra, giám sát các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương và các sở, ngành liên quan tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn cho các đơn vị sản xuất và cán bộ quản lý các cấp về vệ sinh an toàn thực phẩm;

4.6. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch:

Hướng dẫn, hỗ trợ các công ty lữ hành, công ty du lịch xây dựng các tour tuyến, kết nối khách du lịch đến các điểm, trung tâm giới thiệu và tại các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP (có tiềm năng du lịch). Chỉ đạo, hỗ trợ các địa phương hình thành, xây dựng các tour, tuyến du lịch cộng đồng kết hợp với xây dựng khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu, vườn mẫu từng bước hình thành sản phẩm du lịch cộng đồng.

4.7. Các, sở ngành theo chức năng nhiệm vụ thường xuyên đôn đốc, hướng dẫn và tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát các sản phẩm và các nội dung thuộc đơn vị quản lý.

4.8. Các tổ chức chính trị - xã hội: Liên minh Hợp tác xã, Hội phụ nữ, Hội nông dân, Tỉnh đoàn phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh và các đơn vị liên quan tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn và tuyên truyền, hướng dẫn phong trào khởi nghiệp phát triển kinh tế trong đoàn viên, hội viên nhằm thúc đẩy những ý tưởng sáng tạo trong phát triển sản phẩm OCOP.

Yêu cầu các Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh và UBND các huyện, thành phố thị xã kịp thời tổ chức thực hiện nghiêm túc, định kỳ hàng tháng báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh) để biết, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Trưởng, Phó Trưởng BCĐ Chương trình MTQG xây dựng NTM, ĐTVM, GNBV và OCOP (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Chánh, Phó VP/UB (theo dõi nông lâm);
- Trung tâm TT-CB-TH tỉnh;
- UBND cấp xã, các đơn vị tư vấn, chủ cơ sở tham gia Chương trình OCOP (UBND các huyện sao gửi);
- Lưu: VT, NL₃.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đặng Ngọc Sơn