

Số: /KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình truyền thông phục vụ
Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới
giai đoạn 2023-2025

Căn cứ Nghị quyết số 25/2021/QH15 của Quốc hội khóa XV ngày 28/7/2021 về việc phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 1689/QĐ-TTg ngày 11/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ Ban hành Kế hoạch triển khai Nghị quyết số 25/2012/QH15 ngày 28/7/2021 của Quốc hội về phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 2114/QĐ-TTg ngày 16/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Thí điểm xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn nông thôn mới, giai đoạn 2021-2025”;

Căn cứ Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg, ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Nghị định số 27/2022/NĐ-CP ngày 19/04/2022 của Chính phủ về cơ chế quản lý, tổ chức thực hiện các chương trình MTQG;

Căn cứ Quyết định số 224/QĐ-BNN-VPĐP ngày 18/01/2022 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Ban hành Kế hoạch triển khai Quyết định số 1689/QĐ-TTg ngày 11/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch triển khai Nghị quyết số 25/2021/QH15 ngày 28/7/2021 của Quốc hội về việc phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 1828/QĐ-BNN- VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về phê duyệt Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Thông tư số 53/2022/TT-BTC ngày 12/8/2022 của Bộ Tài chính quy định quản lý sử dụng kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân Trung ương thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 15/7/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Đề án “Thí điểm xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn nông thôn mới giai đoạn 2021- 2025”;

Căn cứ Quyết định số 3004/QĐ-UBND ngày 25/8/2021 của UBND tỉnh về ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 2114/QĐ-TTg ngày 16/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ và Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 15/7/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Đề án “Thí điểm xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn nông thôn mới, giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 42/KH-BCĐ ngày 14/7/2022 của Ban chỉ đạo tỉnh thực hiện các chương trình MTQG; xây dựng đô thị văn minh và Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021-2025.

Theo đề nghị của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Văn bản số 544/SNN-PTNT₁ ngày 09/3/2023, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông phục vụ chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2023-2025, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tiếp tục tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh về mục đích, nội dung và giải pháp của Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) xây dựng nông thôn mới (NTM) giai đoạn 2021-2025;

- Tạo sự đồng thuận của toàn xã hội về vai trò, ý nghĩa, những kết quả và thành tựu của Chương trình MTQG xây dựng NTM đối với công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn và phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn tỉnh. Qua đó thúc đẩy thực hiện phong trào thi đua “*Cả tỉnh chung sức xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn NTM*” giai đoạn 2021-2025;

- Thúc đẩy chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và năng lực cho cán bộ, người dân và công đồng dân cư nông thôn nhằm phát huy tinh thần chủ động, tự nguyện, tự giác, phát huy nội lực, vai trò chủ thể của người dân (được biết, được bàn, được làm, được giám sát, được thụ hưởng...) trong xây dựng NTM; tranh thủ sự đồng tình, giúp đỡ, phối hợp, tạo điều kiện của các cấp, các ngành, các đoàn thể, doanh nghiệp,... tham gia, đóng góp tích cực cho Chương trình, phát huy sức mạnh tổng hợp nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu đề ra;

- Kịp thời cổ vũ, động viên các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến có thành tích xuất sắc trong phong trào xây dựng NTM; phổ biến những kinh nghiệm, những cách làm hay, mô hình tốt thực hiện Chương trình xây dựng NTM để nhân rộng trong toàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền về Chương trình xây dựng NTM được tiến hành thường xuyên, liên tục, đầy đủ, kịp thời, hiệu quả và được tiến hành đồng bộ nhằm đưa chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng nông thôn mới tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh;

- Công tác tuyên truyền phải được đẩy mạnh và đi trước một bước nhằm định hướng cho các cấp, các ngành, địa phương cơ sở xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, xuyên suốt trong cả giai đoạn 2023-2025;

- Nội dung, phương pháp và cách thức thực hiện phải đa dạng, phong phú, phù hợp điều kiện thực tế của từng cơ quan, đơn vị, địa phương và từng đối tượng được tuyên truyền; tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, tránh lãng phí, huy động thêm các nguồn lực khác theo hướng xã hội hóa nhằm góp phần đảm bảo thực hiện thành công nhiệm vụ truyền thông, thông tin về xây dựng NTM;

- Công tác truyền thông, thông tin cần cô đọng, bài bản có mục tiêu rõ ràng và cụ thể; lựa chọn nội dung ưu tiên, giúp toàn xã hội có nhận thức đầy đủ, thực hiện “tuyên truyền nhân dân”, cần xuất phát từ nội lực là chính nhằm đảm bảo tính bền vững.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung:

Góp phần đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về Chương trình xây dựng NTM, OCOP giai đoạn 2023 -2025 đi vào cuộc sống, tạo sự thống nhất trong triển khai thực hiện từ tỉnh đến cơ sở; góp phần chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và cải thiện năng lực cho cán bộ, đảng viên, người dân và cộng đồng trong xây dựng NTM với nguyên tắc “*Cơ cấu lại ngành nông nghiệp là động lực, NTM là nền tảng, nông dân là chủ thể*”; phát huy được sức mạnh toàn dân, tinh thần đoàn kết và vai trò làm chủ của người dân trong xây dựng NTM theo phương châm: “*Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân thụ hưởng*”, huy động được sự tham gia của các tổ chức chính trị, xã hội, tạo sự đồng thuận và đồng lòng, cùng chung sức xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn NTM giai đoạn 2021-2025.

2. Mục tiêu cụ thể:

- 100% các huyện, thành phố, thị xã xây dựng kế hoạch truyền thông về NTM giai đoạn 2023-2025 và triển khai thực hiện có hiệu quả góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023-2025;

- Hàng năm các đơn vị trong hệ thống chính trị, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội cấp tỉnh xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện đến các thành viên, tổ chức, đơn vị mình;

- 100% đài, báo, cổng thông tin điện tử của cấp tỉnh, huyện, xã có các chuyên đề, chuyên mục, chuyên trang về xây dựng Chương trình NTM, Chương trình OCOP; thường xuyên cập nhật các tin, bài, văn bản chỉ đạo về Chương trình MTQG xây dựng NTM, Chương trình OCOP các chương trình chuyên đề hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2023-2025 và giải đáp kịp thời những phản hồi về xây dựng NTM;

- Duy trì các chuyên mục, chuyên trang trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh và Báo Hà Tĩnh như: “Nông thôn mới”, “Nông nghiệp, nông thôn và nông dân”, “Đến với làng quê kiểu mẫu”, “Câu chuyện sản phẩm”,...;

- Trên 90% các xã có ít nhất 01-02 chương trình phát thanh/tuần về xây dựng NTM trên đài truyền thanh xã;

- Tổ chức các hội nghị, diễn đàn, tọa đàm đối thoại chuyên sâu về các chủ đề phục vụ xây dựng NTM;
- Biên soạn và in ấn Sổ tay các cơ chế, chính sách hỗ trợ xây dựng NTM, OCOP; xây dựng Pano, áp phích tuyên truyền NTM, OCOP,...;
- Cán bộ cấp tỉnh, huyện, xã hàng năm được tập huấn kiến thức và kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, nâng cao năng lực, nghiệp vụ về xây dựng NTM ...;
- 100% các địa phương, đơn vị, cơ sở sản xuất OCOP sử dụng đúng, hiệu quả logo NTM và logo OCOP trong các hoạt động truyền thông.

III. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP

1. Nội dung:

a) Tập trung tuyên truyền về những mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm của Chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 2114/QĐ-TTg ngày 16/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Thí điểm xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn NTM, giai đoạn 2021-2025”; Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 15/7/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Đề án “Thí điểm xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn NTM giai đoạn 2021- 2025”; Quyết định số 3004/QĐ-UBND ngày 25/8/2021 của UBND tỉnh về ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 2114/QĐ-TTg ngày 16/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ và Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 15/7/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Đề án “Thí điểm xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn NTM, giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 1754/QĐ-UBND ngày 25/8/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Kế hoạch thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM thực hiện trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, giai đoạn 2022-2025, cụ thể:

- Tuyên truyền về các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025 và các Văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của các bộ, ngành Trung ương, của tỉnh trong thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM;

- Tuyên truyền về các Bộ tiêu chí xã NTM, xã NTM nâng cao, Quy định xã NTM kiểu mẫu; Bộ tiêu chí huyện NTM, Quy định thị xã, thành phố hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM và Bộ tiêu chí huyện NTM nâng cao; Bộ tiêu chí khu dân cư NTM kiểu mẫu thực hiện trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, giai đoạn 2022-2025 và các chủ trương, chính sách, các văn bản hướng dẫn thực hiện của Trung ương, của tỉnh có liên quan;

- Tuyên truyền các cơ chế, chính sách của Trung ương, của tỉnh liên quan đến nhóm các tiêu chí về xây dựng NTM, trong đó chú trọng tuyên truyền các chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập cho người dân nông thôn, Chương trình OCOP; tuyên truyền quảng bá các sản phẩm nông sản, các sản phẩm thương hiệu của tỉnh góp phần làm cho người dân thay đổi tư duy, nhận thức về phát triển sản xuất hàng hóa theo chuỗi giá trị đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường;

- Tuyên truyền, phổ biến mô hình tốt, cách làm hay trong xây dựng NTM, các gương người tốt việc tốt trong phong trào thi đua “*Cả tỉnh chung sức xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn NTM*” giai đoạn 2021-2025;

- Nâng cao năng lực cho cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn nhằm phát huy vai trò chủ thể của người dân nông thôn, tinh thần chủ động, sáng tạo, tự giác, tự lực, đoàn kết và hợp tác trong xây dựng NTM;

- Xây dựng NTM đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững, hướng đến xây dựng “*Nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân chuyên nghiệp*”.

- Chuyển đổi tư duy cho cán bộ cơ sở, cộng đồng và người dân nông thôn về phát triển kinh tế nông thôn theo hướng: Chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, kinh tế nông thôn, phát triển chuỗi giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững, có trách nhiệm, thích ứng với biến đổi khí hậu, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ;

- Quy hoạch nông thôn, phát triển hạ tầng nông thôn gắn với đô thị hóa, xây dựng NTM nâng cao và NTM kiểu mẫu;

- Triển khai Chương trình OCOP, phát triển ngành nghề nông thôn, sản phẩm OCOP xanh; nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã nông nghiệp gắn với liên kết theo chuỗi giá trị; phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, hỗ trợ khởi nghiệp, sáng tạo; phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ; ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng NTM, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ;

- Triển khai Chương trình Chuyển đổi số trong xây dựng NTM, hướng tới xây dựng NTM thông minh. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số tại khu vực nông thôn. Đẩy mạnh kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, gắn với thương mại điện tử, bán hàng online, livestream,...

- Triển khai Chương trình Phát triển du lịch nông thôn gắn với NTM; tăng cường các hoạt động trải nghiệm du lịch nông thôn gắn với sản phẩm OCOP;

- Triển khai Chương trình tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng NTM. Tập trung nâng cao chất lượng công tác bảo vệ môi trường, đảm bảo môi trường nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp, an toàn;

- Bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, dân tộc, phát huy tri thức bản địa. Thúc đẩy bình đẳng giới; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn, đảm bảo an ninh trật tự và an toàn xã hội...;

- Xây dựng các hình ảnh về “*Người nông dân chuyên nghiệp*” gắn với các sáng kiến “*Mỗi nông dân là một thương nhân*”; “*Người lãnh đạo cộng đồng*” gắn với tổ chức đời sống cộng đồng, hướng đến “*nâng cao năng lực cộng đồng*”;

b) Sử dụng biểu trưng (logo) của Chương MTQG xây dựng NTM và biểu trưng (logo) của OCOP để tuyên truyền 2 chương trình. Sử dụng một số câu khẩu hiệu cơ bản của 2 Chương trình MTQG xây dựng NTM và Chương trình OCOP:

+ Nông thôn mới - tư duy mới - cách làm mới.

+ Xây dựng nông thôn mới bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu.

+ Xây dựng nông thôn mới sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn.

- + Xây dựng nông thôn mới hiệu quả, chất lượng và bền vững.
- + Xây dựng nông thôn mới là quá trình liên tục không ngừng, tiến tới xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu.
- + Xây dựng nông thôn mới là cho chính mình và cho thế hệ mai sau.
- + Xây dựng khu dân cư nông thôn mới với tinh thần: chủ động, sáng tạo, tự giác, thực hiện - vì lợi ích thiết thân.
- + Phát huy sức mạnh tổng hợp, tỉnh Hà Tĩnh quyết tâm phấn đấu đạt chuẩn nông thôn mới vào năm 2025.
- + Chương trình OCOP phát huy tiềm năng và lợi thế của nông thôn.
- + Chương trình OCOP phát triển kinh tế nông thôn đa dạng và bền vững.
- + Sáng tạo và hiệu quả phát triển các sản phẩm OCOP.
- + Chương trình OCOP phát huy nội lực của các chủ thể sản xuất, kinh doanh.
- + OCOP Hà Tĩnh – Chất lượng làm nên thương hiệu.
- + Chương trình OCOP góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp.

2. Giải pháp:

- Tăng cường công tác chỉ đạo, kiểm tra, giám sát. Hàng năm, căn cứ kế hoạch và khung nội dung về truyền thông tuyên truyền của Trung ương xây dựng kế hoạch truyền thông trên địa bàn tỉnh để thống nhất nội dung thực hiện từ trung ương đến địa phương. Thường xuyên kiểm tra, giám sát các địa phương, cơ sở sử dụng biểu trưng (logo) NTM và OCOP;

- Mở rộng đối tượng truyền thông, thúc đẩy nhận thức và thông tin đến cán bộ cơ sở, cộng đồng, người dân, đặc biệt là người tiêu dùng, tổ chức thương mại, khách du lịch nhằm phát triển thị trường nông sản, sản phẩm OCOP, góp phần phát triển kinh tế nông thôn bền vững;

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông: Phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông. Xây dựng hệ thống và tăng cường các kênh truyền thông tương tác thông qua việc ứng dụng các công nghệ mới về thông tin truyền thông như mạng xã hội (zalo, instagram, facebook,...) ứng dụng giải trí trên thiết bị thông minh, công nghệ thực tế ảo, ... nhằm nâng cao sự tương tác và tham gia của người dân; tạo các kênh truyền thông hai chiều, vừa đảm bảo mục tiêu tuyên truyền của cơ quan quản lý nhà nước vừa tiếp nhận thông tin, phản ánh của người dân về quá trình thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM và Chương trình OCOP.

- Lồng ghép công tác truyền thông, tuyên truyền về Chương trình NTM và Chương trình OCOP vào các lớp đào tạo, tập huấn, hội nghị, hội thảo.

- Truyền thông qua hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng, tuyên truyền trực quan bằng hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể để thực hiện chương trình thường xuyên và liên tục.

- In ấn, phát hành các tài liệu, ấn phẩm, đĩa CD, video clip tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng NTM và Chương trình OCOP; tổ chức các cuộc

toạ đàm xây dựng NTM, Chương trình OCOP trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Tĩnh, Báo Hà Tĩnh.

- Tăng cường các chương trình phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các ban, sở, ngành, các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền thanh, truyền hình của Trung ương và địa phương đóng trên địa bàn tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào “*Cả tỉnh chung sức xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn NTM*” giai đoạn 2021-2025 thông qua các chương trình chuyên đề, chuyên mục về chuyển đổi số trong thực hiện Chương trình OCOP, Khu dân cư thông minh;

- Thường xuyên nâng cấp, cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình MTQG xây dựng NTM và Chương trình OCOP trên trang thông tin điện tử;

- Nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền trong xây dựng NTM: Tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ các cấp về kiến thức và kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, giải quyết sự cố truyền thông, nghiệp vụ báo chí về phương pháp viết tin, bài; về sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cô đọng, ...

- Đẩy mạnh các phong trào thi đua, khen thưởng: Kịp thời phát hiện và đề xuất khen thưởng cho những gương điển hình tiên tiến trong xây dựng NTM; Tổ chức tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu có nhiều đóng góp trong xây dựng NTM của tỉnh.

IV. NGUỒN VỐN VÀ CƠ CẤU NGUỒN VỐN:

1. Nguồn vốn thực hiện Chương trình bao gồm:

- Vốn ngân sách trung ương: Bố trí trong kế hoạch vốn ngân sách trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

- Vốn ngân sách địa phương (tỉnh, huyện, xã).

- Vốn xã hội hóa (các doanh nghiệp, hợp tác xã, các loại hình kinh tế khác, cộng đồng dân cư, ...).

- Vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án khác.

- Vốn huy động hợp pháp khác.

2. Cơ chế tài chính của Chương trình: Thực hiện theo cơ chế tài chính của Chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2021 - 2025 và các quy định của pháp luật hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đoàn thể, địa phương và các cơ quan truyền thông tổ chức thực hiện có hiệu quả kế hoạch theo chức năng nhiệm vụ được giao; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc các sở, ngành, địa phương thực hiện kế hoạch;

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổng hợp, đề xuất kinh phí thực hiện công tác truyền thông của các sở, ngành, đoàn thể, các cơ quan truyền thông, gửi Sở Tài chính đề xuất, báo cáo UBND tỉnh xem xét, hỗ trợ trong dự kiến phân bổ vốn thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM hàng năm;

- Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hà Tĩnh xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chương trình, chuyên đề truyền thông về Chương trình NTM, Chương trình OCOP; phối hợp tốt với các cơ quan báo chí, truyền thông Trung ương để thực hiện tốt công tác truyền thông về Chương trình NTM, Chương trình OCOP;

- Tiếp tục đổi mới nội dung, nâng cao chất lượng Bản tin khuyến nông Hà Tĩnh; in ấn, xuất bản, tờ rơi, tờ gấp, tài liệu tuyên truyền liên quan các Bộ tiêu chí xã NTM, xã NTM nâng cao, Quy định xã NTM kiểu mẫu; Bộ tiêu chí huyện NTM, Quy định thị xã, thành phố hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM và Bộ tiêu chí huyện NTM nâng cao; Bộ tiêu chí khu dân cư NTM kiểu mẫu giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh; các văn bản hướng dẫn thực hiện của Trung ương, của tỉnh xây dựng NTM;

2. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan hàng năm tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ cấp tỉnh, huyện, xã về kiến thức, kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, nâng cao năng lực nghiệp vụ về xây NTM; triển khai thực hiện các hoạt động truyền thông và tuyên truyền theo nhiệm vụ được giao.

- Biên soạn, in ấn và phát hành ấn phẩm (Sổ tay các cơ chế, chính sách hỗ trợ xây dựng NTM, OCOP; tờ rơi, kẹp file các Bộ tiêu chí xã NTM, xã NTM nâng cao, Quy định xã NTM kiểu mẫu; Bộ tiêu chí huyện NTM, Quy định thị xã, thành phố hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM và Bộ tiêu chí huyện NTM nâng cao; Bộ tiêu chí khu dân cư NTM kiểu mẫu thực hiện trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, giai đoạn 2022-2025); xây dựng Pano, áp phích tuyên truyền NTM, OCOP; ...

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền Chương trình NTM, Chương trình OCOP; trong các hội nghị báo cáo viên, hội nghị giao ban báo chí... và chỉ đạo tuyên truyền trong toàn hệ thống...;

- Phối hợp tuyên truyền trên các phương tiện báo, đài của tỉnh và Trung ương.

- Duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động thông tin tuyên truyền qua trang thông tin điện tử <http://nongthonmoi.hatinh.gov.vn>, cập nhật các văn bản, tài liệu, kết quả triển khai và tin tức liên quan đến Chương trình NTM xây dựng NTM.

- Kịp thời truyền tải các thông tin tuyên truyền lên trang mạng xã hội như: Facebook “Nông thôn mới tỉnh Hà Tĩnh”; Fanpage Facebook Nông thôn mới tỉnh Hà Tĩnh”; zalo “Ban chỉ đạo NTM Hà Tĩnh”, “Hệ thống NTM”, “Cộng đồng OCOP” do Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh quản lý.

- Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản về thực hiện Chương trình truyền thông cho các cơ quan liên quan.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Hướng dẫn các cơ quan thông tấn, báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, đẩy mạnh tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng NTM, Chương trình OCOP; kịp thời biểu dương những nhân tố mới, sáng tạo, đột phá trong phong trào xây

dựng NTM, OCOP; phản ánh các kết quả, các mô hình, cách làm hay cũng như những khó khăn, vướng mắc ở cơ sở để có chỉ đạo hoặc giải pháp giải quyết phù hợp; phối hợp tổ chức cuộc thi Báo chí viết về NTM gắn với cơ cấu lại ngành nông nghiệp.

- Tổ chức cuộc thi “Báo chí viết về gương người tốt, việc tốt, các điển hình tiên tiến trong phong trào thi đua yêu nước và xây dựng NTM tỉnh Hà Tĩnh”.

- Phối hợp với một số cơ quan báo chí thực hiện các chuyên đề truyền thông chuyên sâu về Chương trình NTM, Chương trình OCOP của tỉnh; triển khai chuyên mục tuyên truyền định kỳ trên hệ thống thông tin cơ sở.

- Xây dựng nội dung tuyên truyền theo chuyên đề, theo từng giai đoạn tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở

- Triển khai các chiến dịch tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP của tỉnh trên Sàn Thương mại điện tử tỉnh và các sàn thương mại điện tử khác.

- Xây dựng chuyên mục tuyên truyền Chương trình NTM, Chương trình OCOP của tỉnh trên Cổng thông tin điện tử; đẩy mạnh tuyên truyền trên cổng/trang thông tin điện tử các sở, ban ngành cấp tỉnh; các huyện, thành phố, thị xã; các xã, phường, thị trấn; chú trọng đăng tải các tin, bài, phóng sự, tuyên truyền về các hoạt động, các mô hình, điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới ở các địa phương trong tỉnh, các văn bản của Trung ương, của tỉnh liên quan đến nông nghiệp, nông dân, nông thôn và Chương trình xây dựng nông thôn mới, Chương trình OCOP.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Chủ trì tổ chức các hoạt động tuyên truyền như liên hoan văn nghệ, các hội thi, hội diễn, tổ chức triển lãm, treo pano áp phích; hướng dẫn UBND các huyện, thành phố, thị xã tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Chương trình xây dựng nông thôn mới nhằm tuyên truyền, cổ vũ, động viên nhân dân các địa phương xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh tham gia hưởng ứng.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối NTM tỉnh và các cơ quan liên quan triển khai thực hiện Chương trình phối hợp xây dựng đời sống văn hóa, phát triển du lịch nông thôn, giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa trong Chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025.

5. Sở Nội vụ

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh các phong trào thi đua, khen thưởng: Kịp thời phát hiện và đề xuất khen thưởng cho những gương điển hình tiên tiến trong xây dựng NTM; tổ chức tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu có nhiều đóng góp trong xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối NTM tỉnh lập, tổng hợp, cân đối theo khả năng Ngân sách để tham mưu trình cấp thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện các nội dung triển khai Kế hoạch từ nguồn vốn sự nghiệp (thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM, OCOP) theo đúng quy định.

7. Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh và các tạp chí, bản tin trong tỉnh

- Hàng năm xây dựng kế hoạch truyền thông, với chủ đề phù hợp theo từng năm để tuyên truyền sâu, rộng và hiệu quả Chương trình MTQG xây dựng NTM và Chương trình OCOP. Mở rộng đối tượng truyền thông, thúc đẩy nhận thức và thông tin đến cán bộ cơ sở, cộng đồng, người dân, đặc biệt là người tiêu dùng, tổ chức thương mại, khách du lịch nhằm phát triển thị trường nông sản, sản phẩm OCOP, góp phần phát triển kinh tế nông thôn bền vững;

- Duy trì thực hiện tốt các chuyên đề, chuyên mục về nông nghiệp, nông dân, nông thôn, như: “Xây dựng NTM”, “Đến với làng quê kiểu mẫu”, “Nông nghiệp, nông thôn và nông dân”, “Đến với làng quê kiểu mẫu”, “Khởi nghiệp”, “Câu chuyện OCOP”,... để tuyên truyền xây dựng kết quả xây dựng NTM, quảng bá các sản phẩm OCOP

- Thực hiện tuyên truyền thường xuyên, liên tục trong các chương trình thời sự, các bản tin, phóng sự, tọa đàm, chuyên mục, tạp chí, bản tin, trailer...trên sóng phát thanh, truyền hình, đồng thời thường xuyên đổi mới, tăng tính hấp dẫn và nâng cao hơn nữa chất lượng các bản tin, phóng sự về xây dựng NTM, về các chương trình chuyên đề trong xây dựng nông thôn mới;

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số website, trang fanpage, kênh youtube; xây dựng chuyên trang, chuyên mục về Chương trình OCOP trên các ấn phẩm, báo in, báo điện tử và các trang fanpage của Báo Hà Tĩnh. Bám sát, nội dung, kế hoạch và tình hình triển khai thực hiện của Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG xây dựng NTM, đô thị văn minh và Chương trình OCOP tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2023-2025 để phản ánh kịp thời, chính xác việc thực hiện các đơn vị, địa phương, cơ sở; phát hiện và biểu dương kịp thời những tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, có cách làm mới, sáng tạo, hiệu quả trong xây dựng NTM, Chương trình OCOP.

8. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh

- Theo chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực quản lý và Kế hoạch này, xây dựng nội dung, chương trình, kế hoạch tuyên truyền Chương trình xây dựng NTM hằng năm đảm bảo thiết thực, hiệu quả, gắn với những nhiệm vụ được giao trong thực hiện Chương trình xây dựng NTM của tỉnh và thực hiện chế độ báo cáo theo yêu cầu;

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát động các phong trào thi đua, vận động cán bộ, công chức, viên chức gương mẫu, tích cực tham gia hưởng ứng Phong trào thi đua “*Cả tỉnh chung sức xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn NTM*” giai đoạn 2021-2025 gắn với các phong trào thi đua của cơ quan, đơn vị;

- Tăng cường tuyên truyền trên bản tin, Website, trang thông tin điện tử của sở, ngành và kết hợp tuyên truyền Chương trình xây dựng NTM với việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị.

9. Đề nghị Ban tuyên giáo Tỉnh ủy: Định hướng, chỉ đạo hệ thống tuyên giáo từ tỉnh đến cơ sở và các cơ quan truyền thông, thông tấn báo chí, tổ chức tuyên truyền thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội và tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

10. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, các tổ chức, đoàn thể chính trị - xã hội cấp tỉnh

- Xây dựng chương trình, kế hoạch tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng NTM, OCOP giai đoạn 2023-2025; chú trọng vào phát hiện các mô hình điển hình trong xây dựng NTM ở các địa phương trong tỉnh, từ đó nhân rộng gắn với các phong trào thi đua của tổ chức, đơn vị mình.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát động các phong trào thi đua, vận động cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên gương mẫu, tích cực tham gia hưởng ứng Phong trào thi đua “*Cả tỉnh chung sức xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn NTM*” giai đoạn 2021 – 2025 và các phong trào thi đua chuyên đề của các tổ chức chính trị - xã hội gắn với các phong trào thi đua của ngành, địa phương, đơn vị.

- Thường xuyên tuyên truyền trên bản tin, trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị và thực hiện chế độ báo cáo theo yêu cầu.

11. UBND các huyện, thành phố, thị xã

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị chuyên môn xây dựng kế hoạch truyền thông bám sát định hướng của tỉnh và phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương; chỉ đạo các phòng, ban liên quan, xã, phường tăng cường tuyên truyền trên trạm truyền thanh cơ sở; phối hợp với các cơ quan của tỉnh thực hiện tốt các nội dung trong kế hoạch.

- Bố trí kinh phí hàng năm để triển khai các hoạt động truyền thông theo kế hoạch đã được phê duyệt;

- Tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết Chương trình truyền thông theo định kỳ; báo cáo kết quả thực hiện về Văn phòng Điều phối NTM tỉnh để kịp thời tổng hợp vào cáo Thường trực Ban chỉ đạo tỉnh.

12. Về chế độ báo cáo, kiểm tra, đôn đốc

- Các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan báo cáo đột xuất, báo cáo quý (trước ngày 15 của tháng cuối quý), 6 tháng (trước 10 ngày kết thúc 6 tháng), hàng năm (trước ngày 15/12) và giai đoạn thực hiện Kế hoạch này gửi về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đôn đốc, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này, báo cáo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện thực hiện chương trình truyền thông phục vụ chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2023-2025, yêu cầu các sở, ban,

ngành, địa phương, đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động, tích cực triển khai, thực hiện kế hoạch này, bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả; trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc, báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh (*thông qua Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn*) để kịp thời xử lý./.

Nơi nhận:

- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Văn phòng Điều phối NTM TW;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Chánh VP, PCVP Nguyễn Duy Nghi;
- Trung tâm Công báo - Tin học tỉnh;
- Lưu: VT, NL₅.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hồng Lĩnh