

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2023 – 2025.**

Căn cứ Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Thông tư số 53/2022/TT-BTC ngày 12/8/2022 của Bộ Tài chính về quy định quản lý và sử dụng kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Nghị quyết số 78/2022/NQ-HĐND ngày 11/11/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh về Quy định một số nội dung, mức hỗ trợ từ nguồn ngân sách trung ương để thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022- 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh;

Căn cứ Nghị quyết số 98/2022/NQ-HĐND ngày 16/12/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh Quy định một số chính sách phát triển văn hóa, thể thao và du lịch Hà Tĩnh giai đoạn 2023-2025;

Căn cứ Văn bản số 8050/BNN-VPĐP ngày 29/11/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về hướng dẫn triển khai một số chương trình chuyên đề thuộc Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch Thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2023 - 2025 như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Cụ thể hoá mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trong Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 phù hợp với điều kiện của tỉnh Hà Tĩnh;

- Xác định nhiệm vụ trọng tâm, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị và cộng đồng trong việc tổ chức thực hiện đảm bảo hiệu quả, phát huy được giá trị văn hoá truyền thống, môi trường cảnh quan của khu vực nông thôn Hà Tĩnh; góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, xây dựng nông thôn mới bền vững

- Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội, nhất là từ khu vực tư nhân, sự tham gia tích cực từ cộng đồng địa phương cho đầu tư phát triển du lịch nông thôn Hà Tĩnh để xây dựng, phát triển sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ về lĩnh vực du lịch nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, tạo việc làm tại chỗ, tăng thu nhập cho người lao động.

## **2. Yêu cầu**

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải bám sát nội dung Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và phù hợp với điều kiện thực tế để xác định các nội dung, công việc trọng tâm nhằm triển khai thực hiện một cách hiệu quả và đảm bảo tiến độ.

- Khai thác, làm nổi bật những đặc trưng riêng có về du lịch nông nghiệp, nông thôn trong định hướng phát triển du lịch Hà Tĩnh.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu tổng quát**

- Chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng thương mại, dịch vụ; tăng tỷ trọng đóng góp của dịch vụ du lịch vào kinh tế nông thôn; thúc đẩy liên kết, xây dựng, phát triển chuỗi giá trị du lịch, nông nghiệp, nông thôn hiệu quả.

- Phát triển và đa dạng hóa kinh tế nông thôn thông qua phát triển kinh tế du lịch nông nghiệp, nông thôn với loại hình du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, du lịch làng nghề gắn với nông - lâm - ngư nghiệp có tiềm năng, lợi thế nhằm nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của người dân nông thôn, góp phần thực hiện hai mục tiêu chính trị quan trọng là phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và đạt mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới bền vững.

- Phát triển hệ thống điểm đến, sản phẩm du lịch nông thôn đặc trưng, hấp dẫn, chất lượng, có khả năng cạnh tranh cao của Hà Tĩnh đáp ứng nhu cầu thị trường; thúc đẩy tiêu dùng các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ nông nghiệp nông thôn trong hoạt động du lịch.

### **2. Chỉ tiêu cụ thể đến năm 2025**

- Phát triển và chuẩn hóa điểm đến và các sản phẩm du lịch nông thôn. Đến năm 2025, có ít nhất 01 điểm du lịch nông thôn được công nhận gắn với lợi thế về nông nghiệp, văn hóa, làng nghề hoặc môi trường sinh thái của địa phương; 50% cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nông thôn về lưu trú, ăn uống, dịch vụ du lịch khác tại điểm du lịch nông thôn được công nhận đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với quá trình chuyển đổi số, kết nối trên trang quảng bá, xúc tiến du lịch bằng công nghệ số. Xây dựng cơ sở dữ liệu và bản đồ số các điểm du lịch nông thôn trên toàn tỉnh.

- Phân đầu 100% điểm du lịch nông thôn được giới thiệu, quảng bá; 50% điểm du lịch nông thôn ứng dụng các giao dịch điện tử trong hoạt động du lịch.

- Phân đầu mỗi huyện nông thôn mới có tiềm năng du lịch xây dựng ít nhất 01 mô hình chuỗi liên kết du lịch nông nghiệp nông thôn đặc thù.

- Đào tạo, bồi dưỡng nghề, bồi dưỡng kiến thức du lịch cho tối thiểu 80% chủ cơ sở du lịch nông thôn, quản lý, nhân viên làm việc trong các cơ sở dịch vụ, làng nghề phục vụ du lịch, cán bộ quản lý du lịch tại địa phương và cộng đồng du lịch nông nghiệp, nông thôn. Mỗi điểm du lịch có ít nhất 01 nhân viên có khả năng giao tiếp ngoại ngữ.

### **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CỤ THỂ**

#### **1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn; Tăng cường hợp tác về phát triển du lịch nông thôn.**

- Các sở, ngành liên quan và địa phương tổ chức các đợt tuyên truyền sâu rộng, nâng cao nhận thức về tiềm năng, vai trò, yêu cầu trong phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn cho cấp ủy, chính quyền, cán bộ quản lý; các tổ chức, cộng đồng về du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Các cơ quan thông tấn, báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, các cơ quan, đoàn thể của địa phương đa dạng hóa hình thức thông tin, tuyên truyền về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn thông qua hình thức tuyên truyền trực quan, truyền thanh, truyền hình, ấn phẩm, tuyên truyền miệng, tổ chức các cuộc thi, hội chợ, triển lãm, diễn đàn, chương trình, sự kiện, lễ hội.... Khuyến khích đưa mục tiêu phân đầu và giải pháp thực hiện Chương trình vào các Nghị quyết, Chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền các cấp để triển khai chỉ đạo thường xuyên.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên nền tảng công nghệ số thông qua Cổng/Trang thông tin điện tử, mạng xã hội, các ứng dụng số hóa thông tin tuyên truyền...; tăng cường gắn kết, lồng ghép với các hoạt động tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới.

- Tăng cường chia sẻ, trao đổi thông tin và phối hợp giữa các ngành, lĩnh vực, các tỉnh nhằm triển khai hoạt động phát triển du lịch nông thôn đồng bộ và hiệu quả; Tăng cường chia sẻ, trao đổi thông tin với các quốc gia, tổ chức quốc tế nhằm tìm hiểu, trao đổi kinh nghiệm về quản lý và phát triển du lịch nông thôn; Xây dựng mạng lưới đối tác du lịch nông thôn để kết nối đầu tư, kết nối thông tin cung - cầu du lịch. Khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài nước xây dựng mô hình du lịch nông thôn phù hợp với điều kiện của Hà Tĩnh.

#### **2. Xây dựng, phát triển du lịch nông thôn và sản phẩm du lịch nông thôn**

- Tiến hành rà soát, đánh giá các loại hình du lịch Hà Tĩnh theo các nhóm: (1) Điểm đến du lịch nông thôn; (2) Điểm đến du lịch văn hóa tâm linh (3) Điểm đến du lịch sinh thái nghỉ dưỡng.

- Căn cứ kết quả khảo sát tại các địa phương của Đoàn khảo sát phát triển mô hình du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2022-2025 phối hợp với Viện Kinh tế Du lịch - Nông nghiệp tiến hành tại Báo cáo số 163/BCSVHTTDL ngày 30/9/2022 gửi Ủy ban nhân dân tỉnh, trong đó, đề xuất 05 điểm phù hợp để phát triển du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng là: Phường Trung Lương, thị xã Hồng Lĩnh; Xã Sơn Kim 2, huyện Hương Sơn; Xã Đồng Môn, thành phố Hà Tĩnh; Xã Thọ Điền, huyện Vũ Quang; Xã Phú Gia, huyện Hương Khê.

Trên cơ sở đó, lựa chọn Xã Sơn Kim 2, huyện Hương Sơn là điểm để đề xuất Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn xây dựng mô hình phát triển chuỗi du lịch nông nghiệp, nông thôn liên kết các điểm đến, hình thành các tour du lịch gắn với sản xuất nông nghiệp, làng nghề, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa và bảo vệ môi trường tại Hà Tĩnh.

Đồng thời lựa chọn, Thôn Hoa Thị, Xã Thọ Điền, huyện Vũ Quang; Bản Phú Lâm, Xã Phú Gia, huyện Hương Khê là 02 điểm để xây dựng 02 mô hình du lịch cộng đồng của tỉnh theo hướng du lịch xanh, có trách nhiệm và bền vững trên địa bàn tỉnh để tổng kết, đánh giá nhân rộng ra toàn tỉnh. Bao gồm các nội dung thực hiện như sau:

+ Thuê đơn vị tư vấn khảo sát, quy hoạch và lập đề án tổng thể chi tiết về mô hình du lịch cộng đồng được lựa chọn; Tổ chức đào tạo, tập huấn, tham quan học tập kinh nghiệm cho các hộ dân trong mô hình du lịch cộng đồng;

+ Xây dựng hạ tầng phục vụ phát triển mô hình du lịch cộng đồng như: đường giao thông và biển chỉ dẫn nội vùng, điện chiếu sáng, vệ sinh môi trường, trồng cây xanh, xây dựng điểm check-in, cải tạo công trình vệ sinh và phòng nghỉ homestay, bãi đậu xe, nhà vệ sinh công cộng, gian hàng trưng bày và bán sản phẩm địa phương;

+ Phát triển các sản phẩm, dịch vụ phục vụ khách du lịch trải nghiệm như văn nghệ dân gian, ẩm thực, nghề truyền thống, làng nghề truyền thống, các sản phẩm du lịch văn hóa sinh thái;

+ Tổ chức khai trương, mời farmtrip, presstrip để kết nối tour đưa khách về cho người dân địa phương;

+ Thực hiện số hóa điểm đến cho mô hình du lịch cộng đồng để giới thiệu quảng bá trên các nền tảng số quốc gia và quốc tế; Marketing truyền thông điểm đến.

- Huy động nguồn lực từ địa phương và xã hội hóa để nâng cấp, đầu tư phát triển các khu, điểm du lịch gắn với việc thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới, đảm bảo kết nối với các tuyến du lịch trọng điểm của tỉnh. Cải tạo, nâng cấp và hoàn thiện kết cấu hạ tầng đồng bộ (giao thông, hệ thống điện và nước sạch, hạ tầng y tế và chăm sóc sức khỏe, nhà vệ sinh, điểm và bãi đỗ xe, hệ thống chỉ dẫn, chỉ báo, hạ tầng số và kết nối viễn thông, thu gom và xử lý rác thải, nước thải...) tại các khu, điểm du lịch, phù hợp với nhu cầu của khách du lịch, đảm bảo hài hòa với

không gian, cảnh quan gắn với đặc trưng văn hóa vùng miền. Xây dựng và phát triển các hạ tầng dịch vụ (điểm dừng nghỉ, điểm trưng bày sản phẩm đặc sản nông thôn, ăn uống, giải khát, vệ sinh...) dọc theo các tuyến đường giao thông gắn với các khu điểm du lịch.

- Phát triển kinh tế trang trại, đầu tư xây dựng một số mô hình điểm ứng dụng công nghệ cao, công nghệ xanh, sản xuất kinh doanh theo chuỗi giá trị gắn với du lịch trải nghiệm giáo dục, du lịch củng cố sức khỏe, du lịch ẩm thực

- Phát triển kinh tế du lịch tại các xã có làng nghề, sản phẩm làng nghề truyền thống gắn với các xã có chợ truyền thống và chợ chuyên doanh. Nghiên cứu, hỗ trợ phát triển sản phẩm mới của các làng nghề theo hướng hiện đại, có tính cạnh tranh cao; tập trung phát triển các loại hình du lịch, dịch vụ tại một số làng nghề trọng điểm.

- Xây dựng các mô hình chuỗi liên kết du lịch nông nghiệp, nông thôn đặc thù có sự tham gia của các chủ thể Nông dân - Hợp tác xã - Hộ kinh doanh - Doanh nghiệp. Mỗi huyện nông thôn mới có tiềm năng du lịch trên địa bàn tỉnh xây dựng ít nhất 01 mô hình chuỗi liên kết du lịch nông nghiệp nông thôn đặc thù.

- Tập trung bảo tồn, phục dựng và phát triển các làng nghề, ẩm thực, trang phục truyền thống và hoạt động nông nghiệp, loại hình biểu diễn văn hóa, thể thao,...; phát triển các nghệ nhân; phục dựng mô hình sản xuất các sản phẩm đặc sản, truyền thống... để phục vụ khách du lịch thông qua các trải nghiệm thực tế; bảo tồn và phát huy các không gian văn hóa, di tích văn hoá, lịch sử, cách mạng.

- Tập trung phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, khác biệt, gắn với bản sắc, đặc trưng vùng miền, có tính trải nghiệm và giá trị gia tăng cao, theo định hướng của thị trường và phù hợp với nhu cầu của từng đối tượng du khách (theo khách quốc tế, nội địa; theo độ tuổi,...). Đa dạng hóa sản phẩm, chú trọng phát triển sản phẩm mới, có tính cạnh tranh cao và bắt kịp với xu hướng và thị hiếu của khách du lịch. Chú trọng đầu tư phát triển du lịch nông thôn theo các loại hình: du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, du lịch gắn với bảo tồn thiên nhiên, du lịch làng nghề tại các địa phương có tiềm năng trên địa bàn toàn tỉnh.

- Kết nối hỗ trợ các điểm du lịch cộng đồng xây dựng các tour, tuyến du lịch liên kết giữa các điểm, khu, cụm du lịch nông thôn gắn với làng nghề phục vụ du lịch.

- Bố trí và xây dựng các điểm giới thiệu và bán các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề truyền thống, đồ lưu niệm để phục vụ khách du lịch.

Định hướng cho các tổ chức kinh tế, hộ gia đình nâng cao chất lượng dịch vụ, sản phẩm và trình độ chuyên nghiệp theo tiêu chí OCOP; hỗ trợ tư vấn về tên sản

phẩm, nhãn hiệu và sản xuất mẫu các sản phẩm đặc trưng đã lựa chọn làm sản phẩm quà tặng lưu niệm phục vụ bán hàng OCOP và quà tặng quảng bá.

- Nâng cao chất lượng tổ chức hoạt động và quản lý các điểm đến (quản lý khách du lịch, quản lý lưu trú, quản lý kinh doanh du lịch; đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường du lịch nông thôn,...)

- Các địa phương có tiềm năng về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh chú trọng công tác quy hoạch du lịch cộng đồng phù hợp với quy hoạch chung của địa phương và quy định quản lý, sử dụng đất đai; khuyến khích xây dựng sản phẩm “Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch”.

- Đánh giá các điểm du lịch để lựa chọn hỗ trợ bảo hộ tài sản trí tuệ; Hỗ trợ bảo hộ, quản lý và phát triển các sản phẩm và điểm du lịch.

### **3. Phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch nông thôn**

- Rà soát, đánh giá chất lượng nguồn nhân lực du lịch nông thôn và nhu cầu đào tạo, bồi dưỡng của các hộ, cộng đồng kinh doanh du lịch nông thôn và các làng bản du lịch cộng đồng.

- Tăng cường nâng cao năng lực nghiệp vụ, kỹ năng nghề và kỹ năng mềm, kiến thức làm du lịch cho các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia vào hoạt động du lịch nông thôn, xây dựng văn hóa du lịch chuyên nghiệp, thân thiện, an toàn và văn minh.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn cho cán bộ cơ sở; triển khai các khóa đào tạo, hướng dẫn về kỹ năng, nghiệp vụ phục vụ du lịch và định hướng kinh doanh du lịch cộng đồng cho các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình tham gia đầu tư, phát triển du lịch tại địa phương.

- Tổ chức đội ngũ chuyên gia du lịch, nông nghiệp, nghệ nhân, công nhân kỹ thuật tay nghề cao tham gia hỗ trợ người dân khai thác phát triển các sản phẩm nông nghiệp, nông thôn, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP phục vụ khách du lịch.

- Hướng dẫn triển khai hoạt động du lịch nông nghiệp, du lịch làng nghề, du lịch cộng đồng; tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và người dân cộng đồng bản địa nâng cao ý thức trách nhiệm, giữ gìn vệ sinh môi trường, có thái độ ứng xử văn minh du lịch.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn phát triển du lịch nông nghiệp nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức tham quan khảo sát học hỏi kinh nghiệm giữa các điểm du lịch trên địa bàn và các địa phương khác.

#### **4. Truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn**

- Đa dạng hóa các hình thức quảng bá, giới thiệu về du lịch nông nghiệp, nông thôn thông qua các cơ quan báo chí, ấn phẩm, chương trình truyền hình, các trang mạng xã hội Youtube, Facebook, Tiktok giới thiệu các điểm đến du lịch nông nghiệp, nông thôn; biên soạn các ấn phẩm, phim, phóng sự quảng bá về du lịch, sách hướng dẫn, giới thiệu về các khu du lịch sinh thái, bản đồ chỉ dẫn tham quan...

- Lồng ghép quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn Hà Tĩnh trong các chương trình quảng cáo về du lịch Việt Nam, du lịch Hà Tĩnh trên các kênh truyền thông quốc tế, các tạp chí du lịch và các ấn phẩm du lịch như: sách hướng dẫn, sách ảnh, biển chỉ dẫn du lịch,...

- Tăng cường quảng bá du lịch nông nghiệp, nông thôn tại các sự kiện, hội chợ du lịch trong nước và quốc tế; Đẩy mạnh quảng bá tại các văn phòng lữ hành, đại lý du lịch trong và ngoài nước.

- Tăng cường áp dụng chuyên đổi số trong xây dựng các điểm du lịch nông nghiệp, nông thôn, đặc biệt là số hóa các điểm đến, tổ chức các hoạt động trải nghiệm du lịch nông thôn.

- Tổ chức các sự kiện, lễ hội; hoạt động kết nối du lịch các vùng, miền; truyền thông, quảng bá các sản phẩm du lịch nông thôn tại các hội chợ, triển lãm.

#### **5. Triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư, phát triển du lịch nông thôn**

- rà soát, bổ sung các chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư và phát triển du lịch nông thôn.

- Triển khai các nội dung hỗ trợ tại Điều 20, Thông tư số 53/2022/TT-BTC ngày 12/8/2022 của Bộ Tài chính về quy định quản lý và sử dụng kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và Điều 13, Nghị quyết số 78/2022/NQ-HĐND ngày 11/11/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh về Quy định một số nội dung, mức hỗ trợ từ nguồn ngân sách trung ương để thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022- 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh; Bao gồm các nội dung:

+ Hỗ trợ phát triển điểm du lịch nông thôn và sản phẩm du lịch nông thôn mang đặc trưng vùng, miền: hỗ trợ xây dựng sân khấu biểu diễn cho các khu, điểm du lịch cấp tỉnh, mô hình du lịch nông thôn đã được cấp huyện phê duyệt (đã thành lập câu lạc bộ văn hóa dân gian như Ca Trù, Dân ca Ví Giặm, lầy Kiều); xây dựng số hóa thông tin tài liệu thuyết minh về các di tích văn hóa lịch sử điểm du lịch sinh thái và làng nghề truyền thống, gắn với du lịch nông thôn; Hỗ trợ kinh phí xây dựng các điểm checkin tại các khu, điểm du lịch cấp tỉnh, mô hình du lịch nông thôn;

- + Hỗ trợ truyền thông, xúc tiến, quảng bá du lịch nông thôn.
- + Hỗ trợ tập huấn, đào tạo nguồn nhân lực du lịch nông thôn có chất lượng.
- + Hỗ trợ xây dựng và triển khai mô hình thí điểm phát triển du lịch nông thôn theo hướng du lịch xanh, có trách nhiệm và bền vững

- Triển khai các chính sách hỗ trợ xúc tiến quảng bá du lịch và tập huấn bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch tại Điều 13, 14 trong Nghị quyết số 98/2022/NQ-HĐND ngày 16/12/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh Quy định một số chính sách phát triển văn hóa, thể thao và du lịch Hà Tĩnh giai đoạn 2023-2025;

- Kịp thời triển khai các cơ chế chính sách, hướng dẫn của Trung ương về khuyến khích, thu hút đầu tư, phát triển du lịch nông thôn.

- Huy động, lồng ghép và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển du lịch nông thôn.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Vốn ngân sách trung ương của Chương trình được bố trí trong kế hoạch vốn ngân sách trung ương của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025, ngân sách tỉnh, huyện, xã.

- Nguồn vốn xã hội hóa.

- Nguồn vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án khác.

- Nguồn vốn huy động hợp pháp khác.

#### **V. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch này; phối hợp với các Sở, ban, ngành, cơ quan đơn vị, đoàn thể, UBND cấp huyện tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện định kỳ hàng năm và đột xuất theo chỉ đạo của UBND tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn cho các địa phương, các đơn vị quản lý, đơn vị lữ hành và các đối tượng tham gia phát triển du lịch gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm xây dựng phát triển sản phẩm du lịch nông thôn giữa cơ quan quản lý với các chuyên gia trong và ngoài nước, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch, các làng nghề, hiệp hội du lịch... nhằm kịp thời triển khai các cơ chế, chính sách hỗ trợ và tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn để tạo điều kiện phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp nông thôn.

- Chỉ đạo, phối hợp tổ chức bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch nông thôn.

- Hướng dẫn thực hiện công nhận điểm du lịch nông thôn theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.



- Đẩy mạnh việc tuyên truyền, quảng bá cho sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn trên các phương tiện truyền thông và các diễn đàn, hội chợ, hoạt động xúc tiến du lịch trong và ngoài nước.

- Triển khai chính sách hỗ trợ về du lịch theo Nghị quyết số 78/2022/NQ-HĐND ngày 11/11/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh về Quy định một số nội dung, mức hỗ trợ từ nguồn ngân sách trung ương để thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022- 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh và Nghị quyết số 98/2022/NQ-HĐND ngày 16/12/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh Quy định một số chính sách phát triển văn hóa, thể thao và du lịch Hà Tĩnh giai đoạn 2023-2025.

## **2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các địa phương rà soát, đánh giá, lựa chọn sản phẩm OCOP nhóm 6 “dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch”. Phối hợp lựa chọn, đề xuất nghề, làng nghề để xây dựng mô hình khi có yêu cầu.

- Rà soát, tham mưu bổ sung các chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư và phát triển lĩnh vực phụ trách có liên quan đến phát triển du lịch nông thôn.

- Phối hợp với các địa phương và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng thí điểm các mô hình du lịch cộng đồng theo hướng du lịch xanh, có trách nhiệm và bền vững trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2023-2025.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này đảm bảo chất lượng, tiến độ.

## **3. Sở Công Thương**

- Chủ trì tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh; hướng dẫn, đôn đốc các cơ sở hoàn thiện hồ sơ tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia từ đó giới thiệu thúc đẩy bảo tồn và phát huy giá trị truyền thống, tinh hoa của các mặt hàng thủ công mỹ nghệ Hà Tĩnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ các sản phẩm chủ lực của tỉnh; hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở kinh doanh thương mại đạt tiêu chuẩn giới thiệu và bán các sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch cộng đồng tại các khu, điểm du lịch.

## **4. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh lồng ghép, cân đối, bố trí các nguồn vốn đầu tư từ nguồn chương trình mục tiêu

quốc gia giai xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022-2025 và nguồn vốn từ các chương trình, dự án khác để thực hiện Kế hoạch này.

### **5. Sở Tài chính**

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu, báo cáo UBND tỉnh bố trí kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch trên cơ sở đề xuất của các Sở, ban, ngành, UBND cấp huyện.

### **6. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Sở, ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn các cơ quan báo chí trung ương và địa phương, chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về công tác triển khai và kết quả thực hiện Kế hoạch trên địa bàn tỉnh; giới thiệu các mô hình, điểm đến du lịch nông nghiệp, nông thôn.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan báo chí để quảng bá các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề chất lượng cao nhằm thu hút du khách đến tham quan và tiêu thụ sản phẩm.

- Chủ trì, phối hợp, hướng dẫn các địa phương thực hiện giải pháp tăng cường chuyển đổi số trong xây dựng các điểm du lịch nông nghiệp, nông thôn, đặc biệt là số hóa các điểm đến, tổ chức các hoạt động trải nghiệm du lịch nông thôn; kết nối các đơn vị cung cấp dịch vụ viễn thông khảo sát lắp đặt bổ sung các trạm phát sóng tại các điểm, khu du lịch đảm bảo ổn định, nhằm phục vụ công tác chuyển đổi số, số hoá các dịch vụ du lịch và phục vụ khách du lịch.

### **7. Sở Khoa học và Công nghệ**

Chủ trì, hướng dẫn các Sở, ngành, địa phương, đơn vị nghiên cứu, ứng dụng khoa học và công nghệ nhằm bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, làng nghề, điểm du lịch; tăng năng suất, chất lượng sản phẩm/dịch vụ trong sản xuất kinh doanh.

Tăng tính cạnh tranh và giá trị sản phẩm, hàng hóa thông qua hỗ trợ khai thác, phát triển tài sản trí tuệ, xây dựng và công bố chất lượng cho các sản phẩm phù hợp tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật tương ứng; xây dựng tem truy xuất nguồn gốc với tăng cường quản lý nhà nước đối với các sản phẩm hàng hóa theo lĩnh vực, thẩm quyền được phân công.

### **8. Sở Tài nguyên và Môi trường**

- Hướng dẫn, thẩm định hồ sơ giao đất, cho thuê đất để thực hiện các dự án đầu tư vào lĩnh vực du lịch trình UBND tỉnh xem xét quyết định theo đúng quy định của pháp luật.

- Kiểm tra, hướng dẫn các nhà đầu tư thực hiện nghiêm các quy định về bảo vệ môi trường tại các khu, điểm du lịch, dự án du lịch, đảm bảo môi trường xanh, sạch, đẹp, ổn định và bền vững.

## **9. Sở Xây dựng**

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch và các sở, ngành, địa phương liên quan trong công tác thẩm định và quản lý quy hoạch các khu, điểm du lịch, các dự án du lịch đảm bảo yêu cầu phát triển bền vững.

## **10. Sở Giao thông vận tải**

Chủ trì, phối hợp với các ngành, các cấp đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng giao thông trên địa bàn, chú trọng các dự án giao thông đường bộ kết nối với các khu du lịch, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh, các điểm du lịch nông thôn gắn với việc thực hiện các tiêu chí Nông thôn mới.

## **11. Sở Y tế**

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các ngành, địa phương, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân liên quan thực hiện tốt công tác đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. Tăng cường chỉ đạo kiểm tra vệ sinh ATTP các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nói chung và dịch vụ du lịch cộng đồng nói riêng; xử lý nghiêm các đơn vị, cá nhân, tổ chức vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm và các quy định liên quan đến quản lý của ngành.

## **12. Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh**

- Mở các chuyên đề, chuyên mục trên sóng phát thanh, truyền hình tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Hà Tĩnh, đặc biệt là giới thiệu các sản phẩm OCOP của tỉnh đến với du khách trong và ngoài nước, quảng bá các mô hình và điểm du lịch nông thôn.

- Thông tin kịp thời các hoạt động liên quan đến lĩnh vực du lịch của các tổ chức, cá nhân, du khách và người dân trên địa bàn.

- Tuyên truyền Kế hoạch phát triển du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng; kịp thời nêu gương những cá nhân, đơn vị có nhiều đóng góp cho phát triển du lịch, cũng như những tồn tại hạn chế để có biện pháp khắc phục, nhằm mục đích phát triển du lịch bền vững.

## **13. Công an tỉnh, BCH Bộ đội Biên phòng tỉnh, Cục Hải quan tỉnh**

- Công an tỉnh chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, các cơ quan chức năng, các địa phương, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch đảm bảo an ninh, an toàn cho khách khi đến tham quan du lịch tại các khu, tuyến, điểm du lịch thuộc địa bàn nội địa; thanh tra, kiểm tra đối với các doanh nghiệp lữ hành, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tại các khu, điểm du lịch, dự án du lịch trên địa bàn; phối hợp với Bộ đội Biên phòng đảm bảo an ninh trên hai tuyến biên giới.

- Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh kiểm tra các doanh nghiệp lữ hành, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tại khu vực biên giới theo thẩm quyền; chủ trì, phối hợp với Cục Hải quan tỉnh trong quá trình làm thủ tục xuất, nhập cảnh tại cửa khẩu.

#### **14. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

- Căn cứ tiêu chí du lịch nông thôn của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ động rà soát, nghiên cứu về quy hoạch, địa lý địa hình, văn hóa, con người, sản phẩm địa phương để xây dựng mô hình du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn và chuỗi liên kết du lịch nông nghiệp nông thôn trên địa bàn. Xây dựng mỗi huyện, thị xã, thành phố có ít nhất một mô hình du lịch cộng đồng, trải nghiệm nông thôn mới gắn với giá trị di sản văn hóa – lịch sử (cả vật thể và phi vật thể) trên địa bàn để hòa nhập vào hệ thống tour, tuyến du lịch của tỉnh và khu vực.

- UBND huyện Hương Sơn phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn và Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn xây dựng mô hình phát triển chuỗi du lịch nông nghiệp, nông thôn liên kết các điểm đến, hình thành các tour du lịch gắn với sản xuất nông nghiệp, làng nghề, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa và bảo vệ môi trường tại xã Sơn Kim, huyện Hương Sơn theo hướng dẫn của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn.

- UBND huyện Vũ Quang và UBND huyện Hương Khê chủ trì xây dựng Đề án thí điểm mô hình du lịch cộng đồng theo hướng du lịch xanh, có trách nhiệm và bền vững trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2023-2025 tại Thôn Hoa Thị, Xã Thọ Điền, huyện Vũ Quang và Bản Phú Lâm, Xã Phú Gia, huyện Hương Khê.

- Phát triển sản phẩm du lịch và các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn trên địa bàn. Khuyến khích xây dựng sản phẩm “Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch” theo Bộ tiêu chí sản phẩm OCOP.

- Bố trí lồng ghép các nguồn lực, tăng cường xã hội hóa để đa dạng kinh phí thực hiện hỗ trợ phát triển đồng bộ cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch cho các mô hình du lịch cộng đồng, điểm du lịch nông thôn và triển khai Chương trình OCOP về lĩnh vực du lịch trên địa bàn.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các nội dung trong Kế hoạch; thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả triển khai Chương trình OCOP về lĩnh vực du lịch trên địa bàn, thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất theo quy định.

#### **15. Đề nghị Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh, các Hiệp hội nghề nghiệp, các đơn vị, doanh nghiệp liên quan**

Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có chương trình cụ thể triển khai kế hoạch này, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch Kế hoạch Thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2023 - 2025. Yêu cầu các Sở, ban, ngành, UBND cấp huyện và các đơn vị có liên quan căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện, trên cơ sở nguồn vốn được giao hằng năm, thực tiễn của địa phương, sở ngành thực

hiện soát xét tham mưu phân bổ kinh phí thực hiện theo quy định hiện hành. Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các đơn vị kịp thời phản ánh, báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp) để xem xét, giải quyết./.

***Nơi nhận:***

- Các Bộ: Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn; Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- TTr Tỉnh ủy, TTr HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- BCĐ phát triển về du lịch tỉnh;
- Văn phòng ĐPNMTM tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Các Huyện ủy, Thành ủy, Thị ủy;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Chánh VP, các PVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, NL<sub>5</sub>.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Ngọc Châu**

**PHỤ LỤC : CÁC NỘI DUNG TRỌNG TÂM TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH  
THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH NÔNG THÔN  
TRONG XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI  
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH HÀ TĨNH GIAI ĐOẠN 2023 - 2025**  
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /4/2023 của UBND  
tỉnh)

STT	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
<b>I</b>	<b>Tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn</b>			
1	Tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn	Các Sở, ngành, địa phương		2023-2025
2	Đa dạng hóa hình thức thông tin, tuyên truyền về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở, ngành, địa phương và các cơ quan truyền thông báo chí trên địa bàn.	2023-2025
<b>II</b>	<b>Xây dựng và phát triển mô hình du lịch nông thôn và sản phẩm du lịch nông thôn</b>			
1	Tiến hành rà soát, đánh giá các loại hình du lịch Hà Tĩnh theo các nhóm: (1) Điểm đến du lịch nông thôn; (2) Điểm đến du lịch văn hóa tâm linh (3) Điểm du lịch sinh thái nghỉ dưỡng.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	- Sở Nông nghiệp & PTNT. - Văn phòng Điều phối NTM tỉnh; - Các Sở, ngành liên quan - UBND cấp huyện.	2023
2	Xây dựng 02 mô hình du lịch cộng đồng của tỉnh theo hướng du lịch xanh, có trách nhiệm và bền vững trên địa bàn tỉnh để tổng kết, đánh giá nhân rộng ra toàn tỉnh tại Thôn Hoa Thị, Xã Thọ Điền, huyện Vũ Quang; Bản Phú Lâm, Xã Phú Gia, huyện Hương Khê.	UBND huyện Vũ Quang UBND huyện Hương Khê	- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Sở Nông nghiệp & PTNT. - Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;	2023-2025

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sở Tài chính;</li> <li>- Sở Kế hoạch và Đầu tư</li> <li>- Các Sở, ngành liên quan</li> </ul>	
3	Phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn xây dựng 01 mô hình phát triển chuỗi du lịch nông nghiệp, nông thôn liên kết các điểm đến, hình thành các tour du lịch gắn với sản xuất nông nghiệp, làng nghề, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa và bảo vệ môi trường tại Xã Sơn Kim 2, huyện Hương Sơn	Sở Nông nghiệp & PTNT UBND huyện Hương Sơn	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	2023
4	Đầu tư xây dựng các công trình công cộng tại các khu, điểm du lịch cộng đồng, phát triển hạ tầng kỹ thuật và các dịch vụ về giao thông, điện nước, rác thải, internet, biển chỉ dẫn, nhà vệ sinh, bãi đỗ xe, khu trưng bày giới thiệu sản phẩm, trung tâm thông tin và điều hành chung cho từng mô hình.	UBND cấp huyện Các khu điểm du lịch	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;</li> <li>- Sở Xây dựng, Sở Giao thông Vận tải và các Sở, ngành liên quan</li> </ul>	2023-2025
5	Cải tạo, nâng cấp và hoàn thiện kết cấu hạ tầng đồng bộ kết nối các khu điểm du lịch và hạ tầng tại các khu điểm du lịch nông thôn	UBND cấp huyện Các khu điểm du lịch	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;</li> <li>- Sở Xây dựng, Sở Giao thông Vận tải và các Sở, ngành liên quan</li> </ul>	2023-2025
6	Phát triển kinh tế trang trại, đầu tư xây dựng một số mô hình điểm ứng dụng công nghệ cao, công nghệ xanh, sản xuất kinh doanh theo chuỗi giá trị gắn với du lịch trải nghiệm giáo dục, du lịch củng cố sức khỏe, du lịch ẩm thực...	UBND cấp huyện	Sở Nông nghiệp & PTNT	2023 -2025
7	Phát triển kinh tế du lịch tại các xã có làng nghề, sản phẩm làng nghề truyền thống gắn với các xã có chợ truyền thống và chợ chuyên doanh Nghiên cứu, hỗ trợ phát triển sản phẩm mới của	UBND cấp huyện Sở Công Thương	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;</li> <li>- Sở Nông</li> </ul>	2023-2025

	các làng nghề, phố nghề theo hướng hiện đại, có tính cạnh tranh cao; tập trung phát triển các loại hình du lịch, dịch vụ tại một số làng nghề trọng điểm.		ng nghiệp & PTNT;	
8	Xây dựng các mô hình chuỗi liên kết du lịch nông nghiệp nông thôn đặc thù có sự tham gia của các chủ thể Nông dân - Hợp tác xã - Hộ kinh doanh - Doanh nghiệp.	UBND cấp huyện	Sở Nông nghiệp & PTNT	2023-2025
9	Bảo tồn, phục dựng và phát triển các làng nghề, ẩm thực, trang phục truyền thống và hoạt động nông nghiệp, loại hình biểu diễn văn hóa, thể thao,...; phát triển các nghệ nhân; phục dựng mô hình sản xuất các sản phẩm đặc sản, truyền thống... để phục vụ khách du lịch thông qua các trải nghiệm thực tế; bảo tồn và phát huy các không gian văn hóa, di tích văn hoá, lịch sử, cách mạng.	UBND cấp huyện Các khu, điểm du lịch, di tích	- Sở Nông nghiệp & PTNT; - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	2023-2025
10	Xây dựng các tour, tuyến du lịch liên kết giữa các điểm, khu, cụm du lịch nông thôn; phát triển làng nghề và nhóm sản phẩm lưu niệm - nội thất - trang trí phục vụ du lịch.	Các đơn vị kinh doanh dịch vụ lữ hành UBND cấp huyện	- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Sở Công Thương; - Sở Nông nghiệp & PTNT;	2023-2025
11	Chỉ đạo, hướng dẫn xây dựng các điểm giới thiệu và bán các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề truyền thống, đồ lưu niệm để phục vụ khách du lịch	Sở Nông nghiệp & PTNT;	- Sở Công thương; - Văn phòng Điều phối NTM tỉnh - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; - UBND cấp huyện	2023-2025
12	Định hướng cho các tổ chức kinh tế, hộ gia đình nâng cao chất lượng dịch vụ, sản phẩm và trình độ chuyên nghiệp theo tiêu chí OCOP; hỗ trợ tư vấn về tên sản phẩm, nhãn hiệu và sản xuất mẫu các sản phẩm đặc trưng đã lựa chọn làm sản phẩm quà	Sở Nông nghiệp & PTNT	- Sở Công Thương; - Sở Văn hóa, Thể thao và	2023-2025



	tặng lưu niệm phục vụ bán hàng OCOP và quà tặng quảng bá.		Du lịch; - Sở Khoa học & Công nghệ; - UBND cấp huyện.	
13	Đánh giá các điểm du lịch để lựa chọn hỗ trợ bảo hộ tài sản trí tuệ; Hỗ trợ bảo hộ, quản lý và phát triển các sản phẩm và điểm du lịch.	Sở Khoa học & Công nghệ	- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; - Sở Nông nghiệp & PTNT; - UBND cấp huyện	2023-2025
14	Rà soát, đánh giá, lựa chọn sản phẩm OCOP nhóm 6 “dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch”. Định kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP “Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch”, Lựa chọn nghề, làng nghề truyền thống gắn với các điểm du lịch nông thôn.	Sở Nông nghiệp & PTNT; Văn phòng Điều phối NTM tỉnh UBND cấp huyện	- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; - Sở Công thương	2023
15	Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ các sản phẩm chủ lực của tỉnh; hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở kinh doanh thương mại đạt tiêu chuẩn giới thiệu và bán các sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch cộng đồng tại các khu, điểm du lịch	Sở Công thương	Sở Nông nghiệp & PTNT; - Văn phòng Điều phối NTM tỉnh - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; - UBND cấp huyện	2023-2025
16	Thực hiện quy hoạch du lịch cộng đồng phù hợp với quy hoạch chung của địa phương và quy định quản lý, sử dụng đất đai; Khuyến khích xây dựng sản phẩm “Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch”.	UBND cấp huyện	Các sở, ban, ngành liên quan	2023-2025
17	Đầu tư phát triển du lịch nông thôn theo các loại hình: du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, du lịch gắn với bảo tồn thiên nhiên, du lịch làng nghề tại các địa phương có tiềm năng trên địa bàn toàn tỉnh	UBND cấp huyện	Các sở, ban, ngành liên quan	2023-2025

18	Tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm xây dựng phát triển sản phẩm du lịch nông thôn giữa cơ quan quản lý với các chuyên gia trong và ngoài nước, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch, các làng nghề, hiệp hội du lịch...	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sở Nông nghiệp &amp; PTNT.</li> <li>- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;</li> <li>- Các Sở, ngành liên quan</li> <li>- UBND cấp huyện.</li> </ul>	2023-2025
<b>III Phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch nông thôn</b>				
1	Rà soát, đánh giá chất lượng nguồn nhân lực du lịch nông thôn và nhu cầu đào tạo, bồi dưỡng của các hộ, cộng đồng kinh doanh du lịch nông thôn và các làng bản du lịch cộng đồng	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Các sở, ban, ngành liên quan</li> <li>- UBND cấp huyện</li> </ul>	2023
2	Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn cho cán bộ cơ sở; triển khai các khóa đào tạo, hướng dẫn về kỹ năng, nghiệp vụ phục vụ du lịch và định hướng kinh doanh du lịch cộng đồng cho các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình tham gia đầu tư, phát triển du lịch tại địa phương.	<p>Trung tâm Quảng bá, Xúc tiến Văn hóa-Du lịch</p> <p>Các cơ sở đào tạo du lịch</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Các sở, ban, ngành liên quan</li> <li>- UBND cấp huyện</li> </ul>	2023-2025
3	Tổ chức đội ngũ chuyên gia du lịch, nông nghiệp, nghệ nhân, công nhân kỹ thuật tay nghề cao tham gia hỗ trợ người dân khai thác phát triển các sản phẩm nông nghiệp, nông thôn, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP phục vụ khách du lịch.	Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn	<p>Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công thương và các sở, ban ngành liên quan</p> <p>UBND cấp huyện</p>	2023-2025
4	<p>Hướng dẫn triển khai hoạt động du lịch nông nghiệp, du lịch làng nghề, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.</p> <p>Tổ chức tham quan khảo sát học hỏi kinh nghiệm giữa các điểm du lịch trên địa bàn và các địa phương khác.</p>	<p>Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch</p> <p>UBND cấp huyện</p>	<p>Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan</p>	2023-2025
<b>IV Truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn</b>				

1	Đa dạng hóa các hình thức quảng bá, giới thiệu về du lịch nông nghiệp, nông thôn thông qua các ấn phẩm, tạp chí, chương trình truyền hình, chuyên trang mạng xã hội (youtube, facebook, tiktok...) giới thiệu các điểm đến du lịch nông nghiệp, nông thôn; biên soạn các ấn phẩm, băng hình, phim quảng bá về du lịch, sách hướng dẫn, giới thiệu về các khu du lịch sinh thái, bản đồ chỉ dẫn tham quan...	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Sở Thông tin và Truyền thông Các cơ quan truyền thông	- Các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan	2023-2025
2	Tăng cường quảng bá du lịch nông nghiệp, nông thôn tại các sự kiện, hội chợ du lịch trong nước và quốc tế.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Các cơ quan truyền thông	- Các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan	2023-2025
3	Triển khai số hóa dữ liệu hình ảnh các khu điểm du lịch, khu di tích cấp quốc gia gắn với du lịch trên nền tảng công nghệ thực tế ảo (AR) và thực tế tăng cường (VR), trí tuệ nhân tạo (AI-TTS), lập trình thông tin điểm đến, kết nối google maps.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Sở Thông tin và Truyền thông	- Các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan - các khu điểm du lịch	2023-2025
4	Tổ chức các sự kiện, lễ hội; hoạt động kết nối du lịch các vùng, miền; truyền thông, quảng bá các sản phẩm du lịch nông thôn tại các hội chợ, triển lãm	Các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan		2023-2025